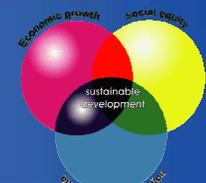




Ecolabel per il turismo

Una scelta strategica
per la struttura ricettiva
e per il turista





Il marchio Ecolabel

- Ecolabel è un marchio di qualità ecologica
- Nasce da un Regolamento comunitario del 1992, sostituito nel 2000 e poi nel 2010
- E' riconosciuto in tutta l'Unione Europea (oltre che in Norvegia, Islanda, Liechtenstein e Svizzera)





Caratteristiche del marchio



1. **Basato su LCA.** Viene assegnato valutando l'impatto ambientale in **tutte le fasi del ciclo di vita** del prodotto/servizio
2. **Verificato da terza parte.** Viene assegnato solo dopo parere positivo di un ente terzo indipendente e pubblico, ovvero l'**Organismo Competente nazionale per l'Ecolabel**
3. **Selettivo.** Viene assegnato solo a prodotti che rispettano **criteri ambientali fissati in maniera scientifica dal Comitato europeo per l'Ecolabel** (partecipato da associazioni industriali, commerciali, ambientaliste, sindacali e dei consumatori), revisionati al massimo ogni 5 anni





A chi può essere assegnato



- Il marchio Ecolabel può essere assegnato a **tutti i beni e i servizi** per i quali la Commissione europea, dopo apposito iter, abbia approvato i criteri ambientali
- **Eccezioni:** i medicinali e i prodotti tossici





Il marchio Ecolabel per il turismo



- Il marchio Ecolabel è stato esteso dai prodotti ai servizi nel 2000
- In particolare, nel 2003 è diventato applicabile al “servizio di ricettività turistica” e al “servizio di campeggio”
- Esercitano servizio di ricettività turistica tutte le strutture che svolgano, come attività principale, l'erogazione a pagamento del servizio di pernottamento a turisti, viaggiatori e ospiti.
- Esercitano servizio di campeggio tutte le strutture che forniscano a pagamento, a titolo di attività principale, piazzole attrezzate per mezzi di pernottamento mobili entro un'area definita.





I criteri da rispettare/1

- Per ottenere l'Ecolabel, la struttura deve rispettare **precisi criteri** fissati con scientificità dal Comitato Europeo per l'Ecolabel.
- **Alcuni criteri sono obbligatori, altri facoltativi.**
- Per i servizi di campeggio, i criteri obbligatori sono 30, quelli facoltativi 67.
- Per i servizi di ricettività turistica, i criteri obbligatori sono 29, quelli facoltativi 61.
- Il rispetto di ciascun criterio facoltativo determina il conseguimento di un certo numero di punti. La struttura deve raggiungere, mediante il rispetto dei criteri facoltativi, **un punteggio complessivo minimo di almeno 20 punti** (24 nel caso dei campeggi che offrono strutture utilizzabili come alloggi da affittare). Il punteggio complessivo minimo è incrementabile di 3 punti per ognuno dei seguenti servizi: ristorazione inclusa colazione, attività ricreative/di fitness (+ ulteriori 2 punti con centro benessere), spazi verdi/aree esterne (nel caso dei campeggi, non facenti parte delle strutture del campeggio).





I criteri da rispettare/2

Servizio ricettività turistica

Criteri della Sezione A- criteri obbligatori

Criteri della Sezione B- Facoltativi

- per ogni criterio punteggio
1 -4 punti (*min - max*)
- **criteri da 30 a 90**

Servizio campeggio

Criteri della Sezione A- criteri obbligatori

Criteri della Sezione B- Facoltativi

- per ogni criterio punteggio
1 -4 punti (*min -max*)
- **criteri da 31 a 97**





I criteri da rispettare/3

Sezione A Obbligatoria

Energia

Acqua

Detersivi
/disinfettanti

Rifiuti

Altri servizi

Gestione
generale

Sezione B Facoltativa

Energia-B

Acqua-B

Detersivi
/disinfettanti -B

Rifiuti-B

Altri servizi-B

Gestione
generale -B





Esempi di criteri

Ambiti d'azione	Criteri
	Almeno l'80% delle lampadine deve essere a basso consumo energetico
	Almeno il 50% dell'energia elettrica utilizzata deve provenire da fonti rinnovabili
	Il flusso di acqua dai rubinetti e dalle docce deve essere inferiore a 9 litri al minuto
	Divieto di usare i prodotti "usa e getta" (se non siano richiesti dalla legge)
	Fornire informazioni agli ospiti su come possono contribuire al risparmio energetico, idrico e alla corretta gestione dei rifiuti





I benefici ambientali

Per ottenere l'Ecolabel, la struttura ricettiva deve essere organizzata in modo da:



1. risparmiare **energia**



2. usare fonti energetiche **rinnovabili**



3. risparmiare **acqua**

4. limitare la produzione di **rifiuti** e differenziarli



5. promuovere la **comunicazione** e l'**educazione ambientale**





Come ottenere il marchio

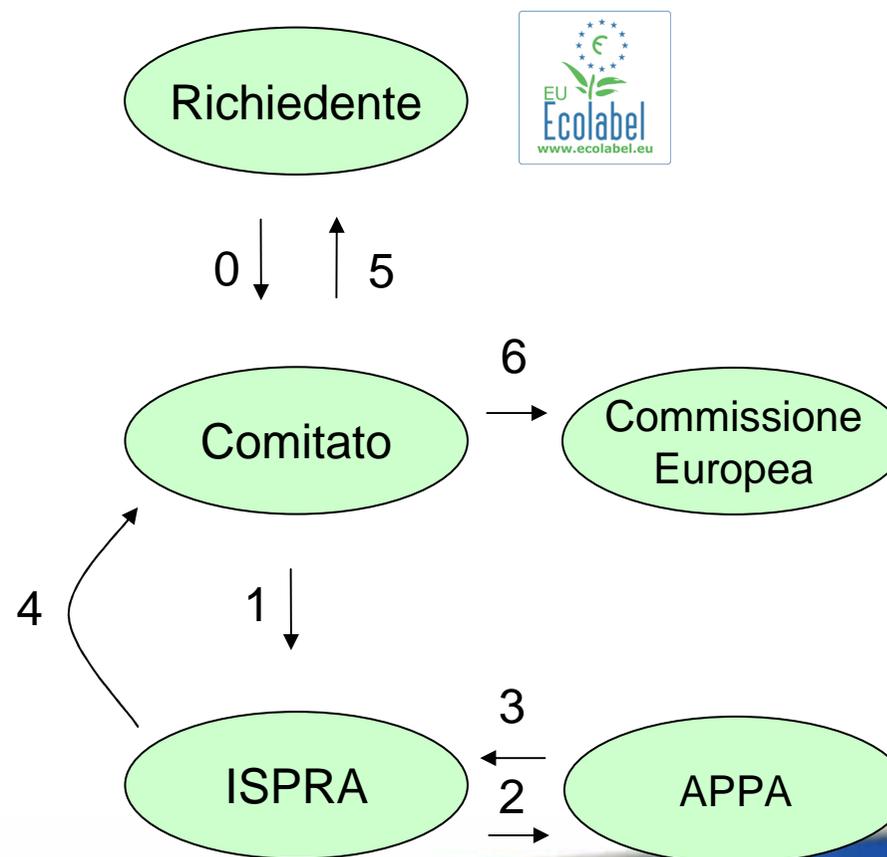
1. Scaricare la **documentazione** dal sito dell'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale)
<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue/documentazione/servizi>
2. Compilare la documentazione
3. Inviare la documentazione al Comitato Ecolabel-Ecoaudit





La procedura di rilascio

- n Il **richiedente** invia la domanda e la documentazione al Comitato
1. Il **Comitato** inoltra all'ISPRA la documentazione ricevuta dal richiedente. L'ISPRA ha **60 giorni** di tempo per eseguire l'istruttoria tecnico-amministrativa. Inizia verificando la conformità documentale del servizio
2. Poi **ISPRA** richiede ad APPA lo svolgimento della verifica "sul campo", presso la struttura richiedente.
3. **APPA** redige un verbale di verifica e poi lo rimanda ad ISPRA
4. Sulla base del verbale ricevuto da APPA, **ISPRA** chiude l'istruttoria ed invia il parere nuovamente al Comitato
5. In caso di parere positivo, il **Comitato** ha **30 giorni** di tempo per concedere l'etichetta al richiedente...
6. ... e notificare la decisione alla **Commissione Europea**





Quanto costa?

	Spese d'istruttoria	Diritti annuali
Spesa: - Grandi Imprese - PMI - Microimprese	€ 1200 € 600 € 350	L'importo del diritto annuale è pari allo 0,15% del volume annuale delle vendite all'interno dell'Unione europea (prezzo franco fabbrica).
Importo min – max	/	€ 500 - € 25000
Riduzioni per PMI, microimprese e paesi in via di sviluppo	/	25%
Riduzioni per registrazione EMAS certificazione ISO 14001	30% 15%	/
Totale riduzioni	30%	25%





Il possesso del marchio

- Il possesso del marchio è sancito dalla firma di un **contratto** con l'Organismo Competente
- **Durata**: al massimo fino alla scadenza dei criteri
- **Il marchio può essere usato** sui materiali promozionali e nelle pertinenze e locali della struttura
- L'Organismo Competente si può riservare di effettuare **controlli periodici** sul rispetto della conformità ai criteri, anche senza preavviso
- L'Organismo Competente può disporre **la sospensione o il ritiro** del diritto di utilizzo del marchio se i termini contrattuali sono stati violati dal richiedente
- Al **rinnovo** dei criteri di assegnazione del marchio, la struttura deve ripresentare la domanda, inviare di nuovo la documentazione ove necessario e sottoporsi a nuova verifica ispettiva





Ecolabel: lo scelgo perché.../Strutture

Il marchio Ecolabel dà importanti vantaggi:

- **riduzione dell'impatto ambientale** del proprio servizio
- riduzione degli sprechi e aumento della produttività delle risorse (**eco-efficienza**)
- aumento della **visibilità sul mercato**
- aumento della **fiducia** e della **fedeltà** del turista sensibile (e sono sempre di più!)





Risultati e vantaggi: dicono in Trentino

I risultati

“La minor quantità di rifiuti indifferenziati e il minor consumo di energia”

*Park Hotel Avisio
Soraga*



“La raccolta differenziata con più obblighi da parte del cliente e meno impegno di personale da parte nostra, oltre ad un costo finale complessivo inferiore di circa il 10% (3/4 mila euro annui)”

*Camping 2 laghi
Levico Terme*



I vantaggi

“... la grande visibilità data dall'inserimento sul portale europeo e nazionale "Ecolabel" e dalla produzione cartacea, e dall'attività di promozione nell'ambito di fiere attinenti il rispetto ambientale”

*Hotel La Fontanella
Madonna di Campiglio*





Ecolabel : lo scelgo perché.../Turista

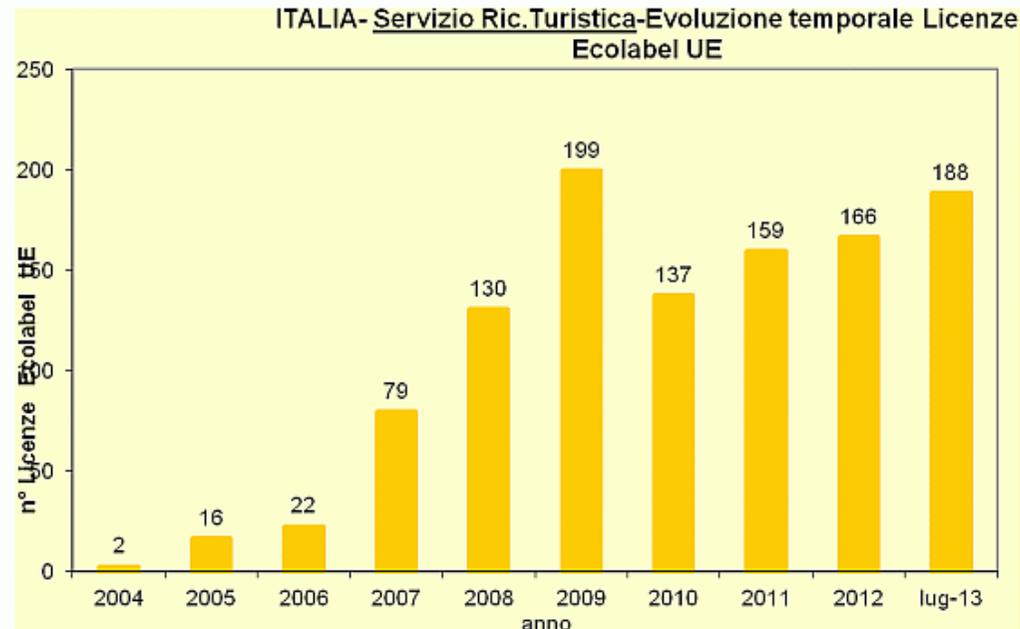
- possibilità di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale della propria vacanza
- credibilità del marchio Ecolabel (gestione pubblica e indipendente; fondata su basi scientifiche; partecipata anche dalle associazioni ambientaliste e dei consumatori);
- garanzia di poter contare sulla stessa qualità dei servizi tradizionali





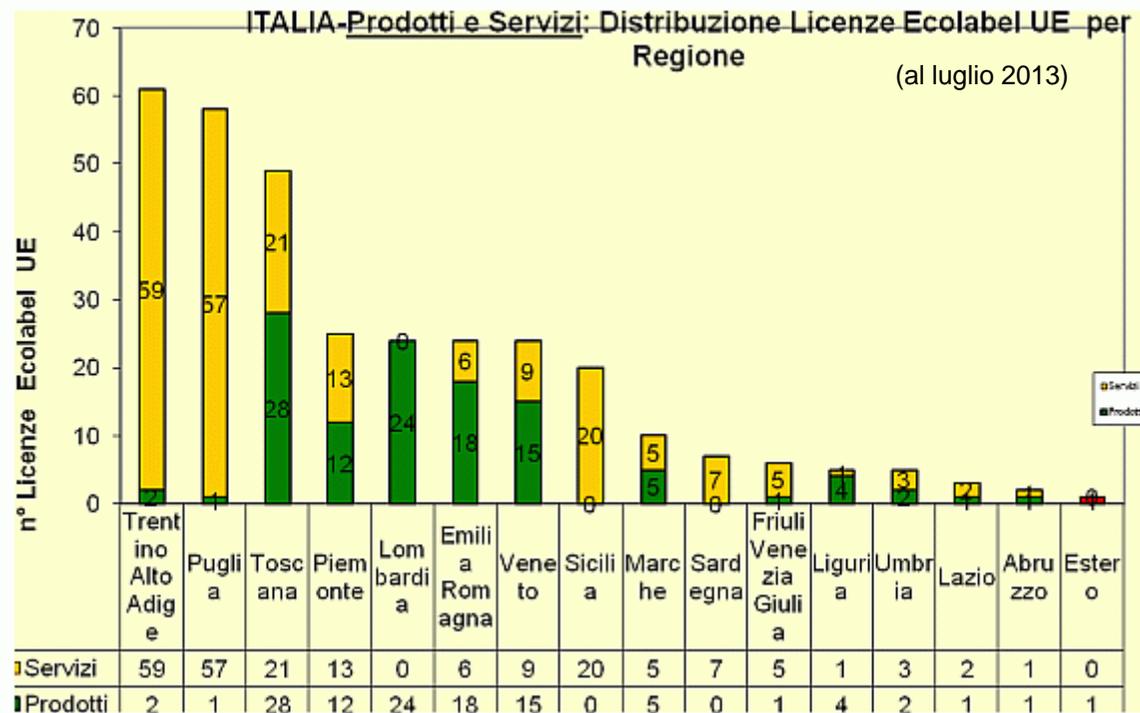
La diffusione dell'Ecolabel per il turismo

Al luglio 2013 erano state rilasciate in Italia **188** licenze per il servizio di ricettività turistica e **21** licenze per il servizio di campeggio





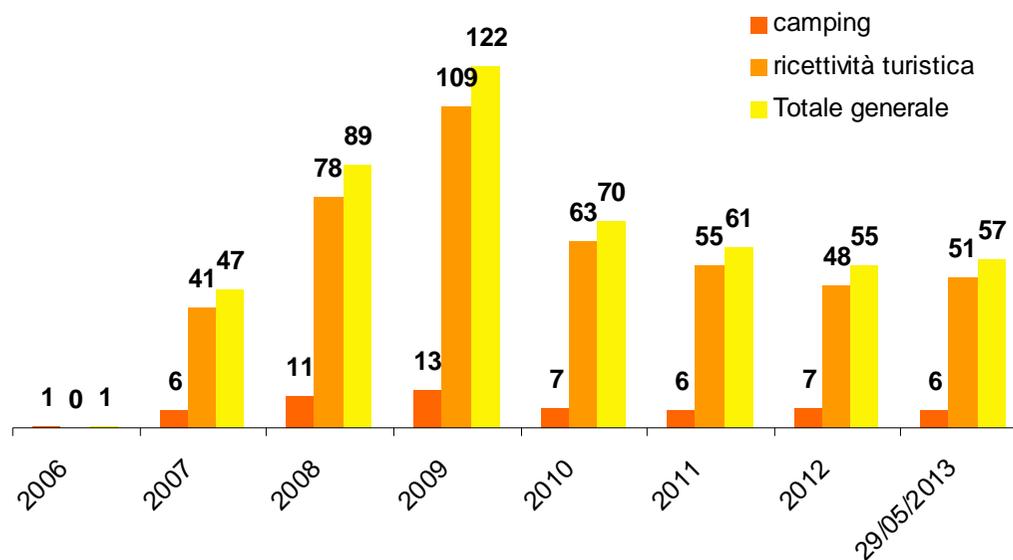
Il primato del Trentino





Le strutture col marchio in Trentino

Servizi Ecolabel in Trentino
(aggiornamento al 29 maggio 2013)





La ricerca dell'Osservatorio Turismo PAT

SERVIZIO TURISMO

Osservatorio Provinciale per il Turismo



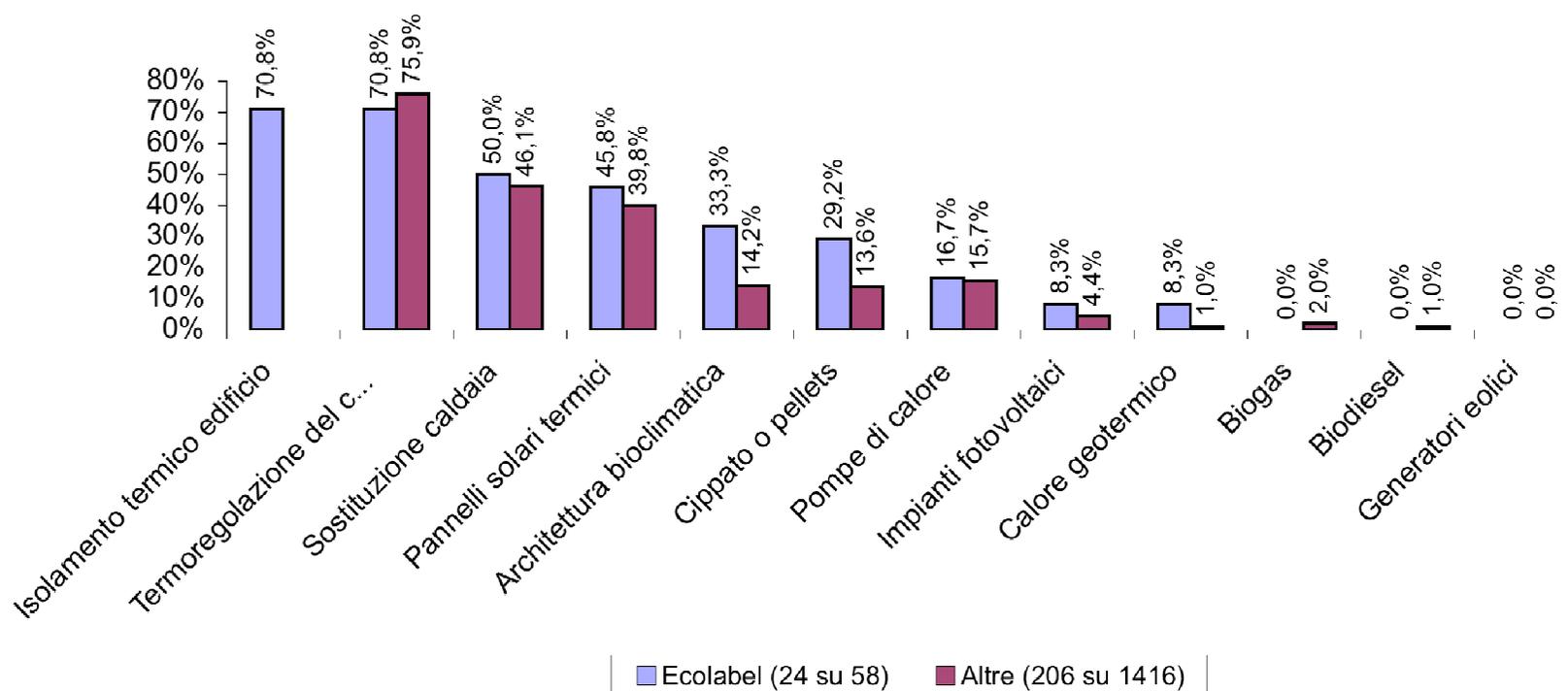
- Luglio 2008: l'Osservatorio per il Turismo avvia un'indagine sulle strutture ricettive col marchio Ecolabel in Trentino
- Viene inviato un questionario alle 58 strutture allora in possesso del marchio
- Rispondono i titolari di 24 strutture (la metà)
- Viene inviato un questionario anche a 1.416 strutture non certificate, estratte casualmente per quote rispetto alle varie categorie ricettive
- Rispondono i titolari di 206 strutture
- Obiettivi:
 1. confrontare le caratteristiche di gestione tra strutture Ecolabel e non
 2. rilevare i vantaggi e le migliorie imputati dai gestori al marchio Ecolabel
 3. rilevare i vantaggi e le migliorie imputati dai clienti al marchio Ecolabel





Il confronto – Fonti energetiche

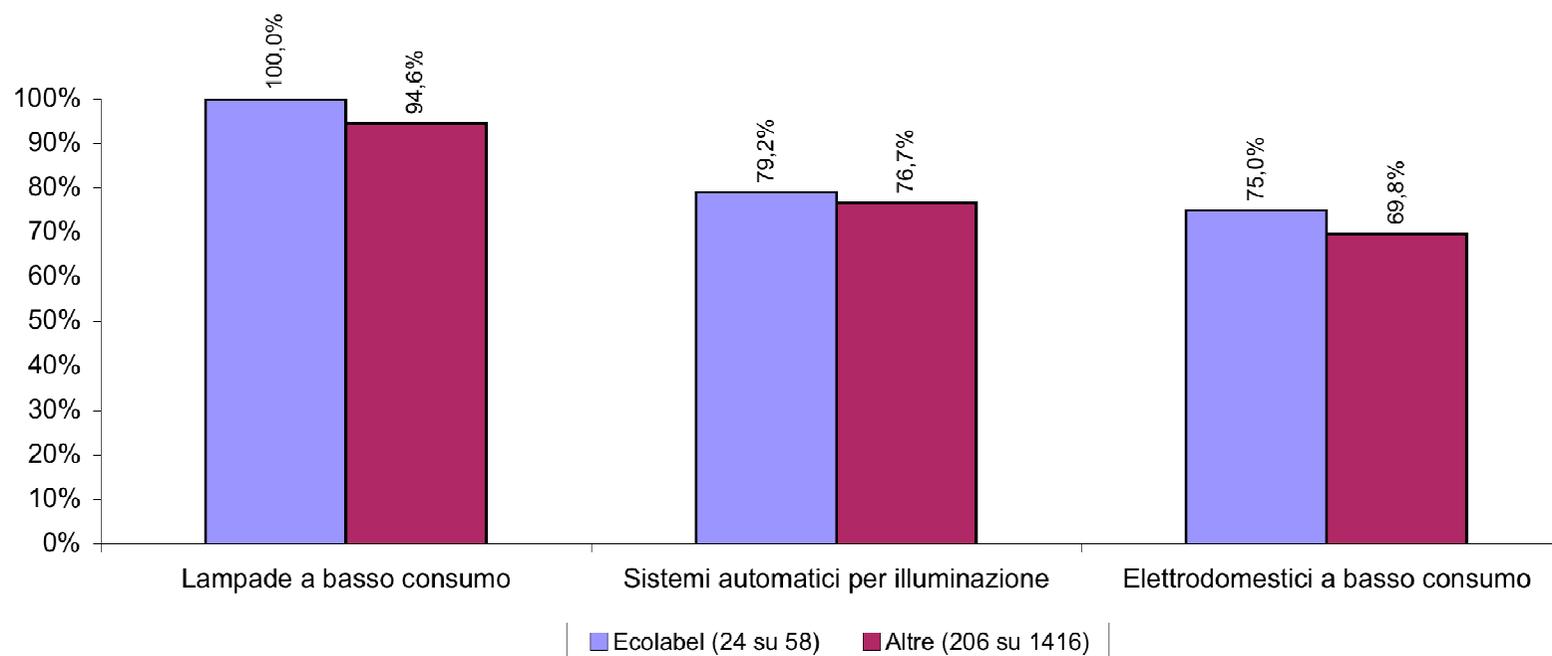
Fonti energetiche strutture ricettive trentine





Il confronto – Misure risparmio energetico

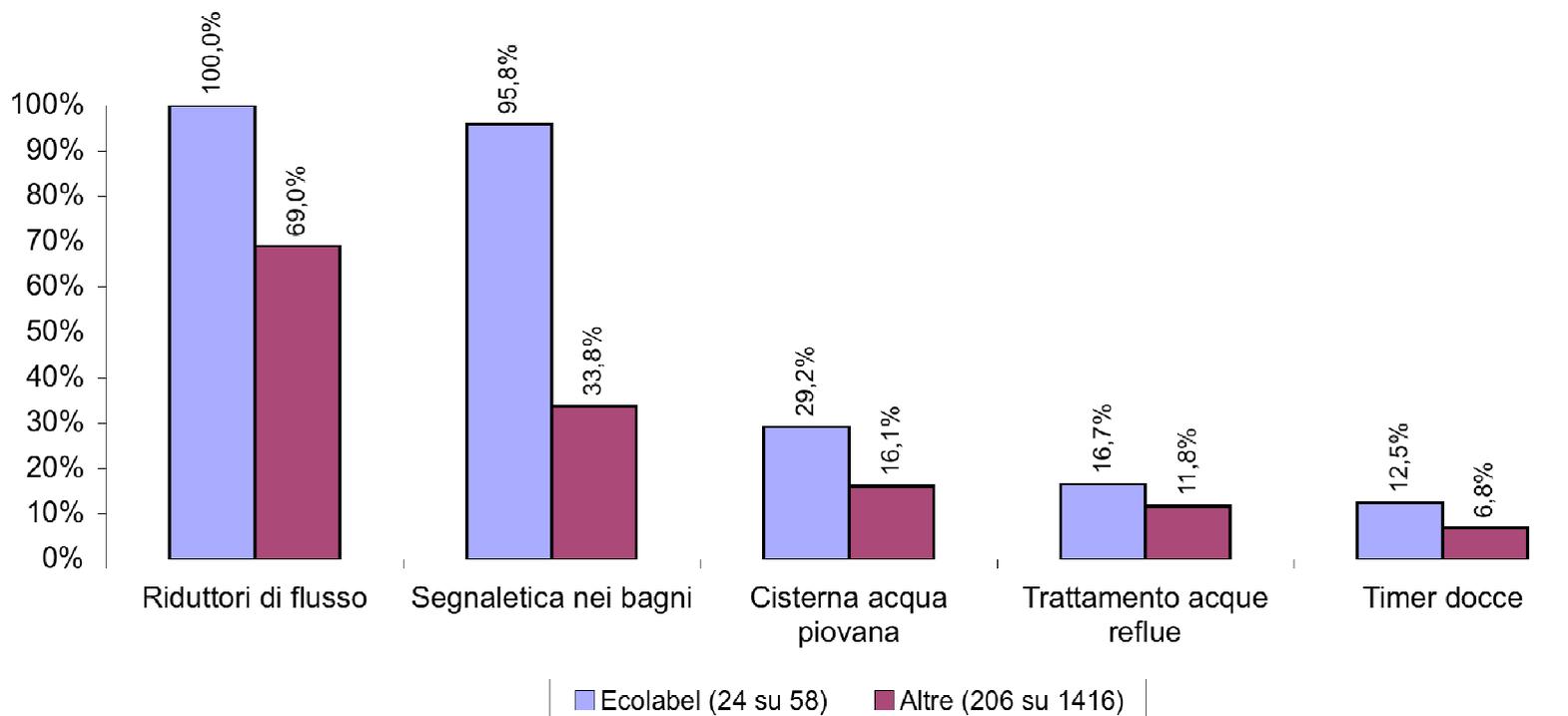
Misure risparmio energetico strutture ricettive trentine





Il confronto – Misure risparmio idrico

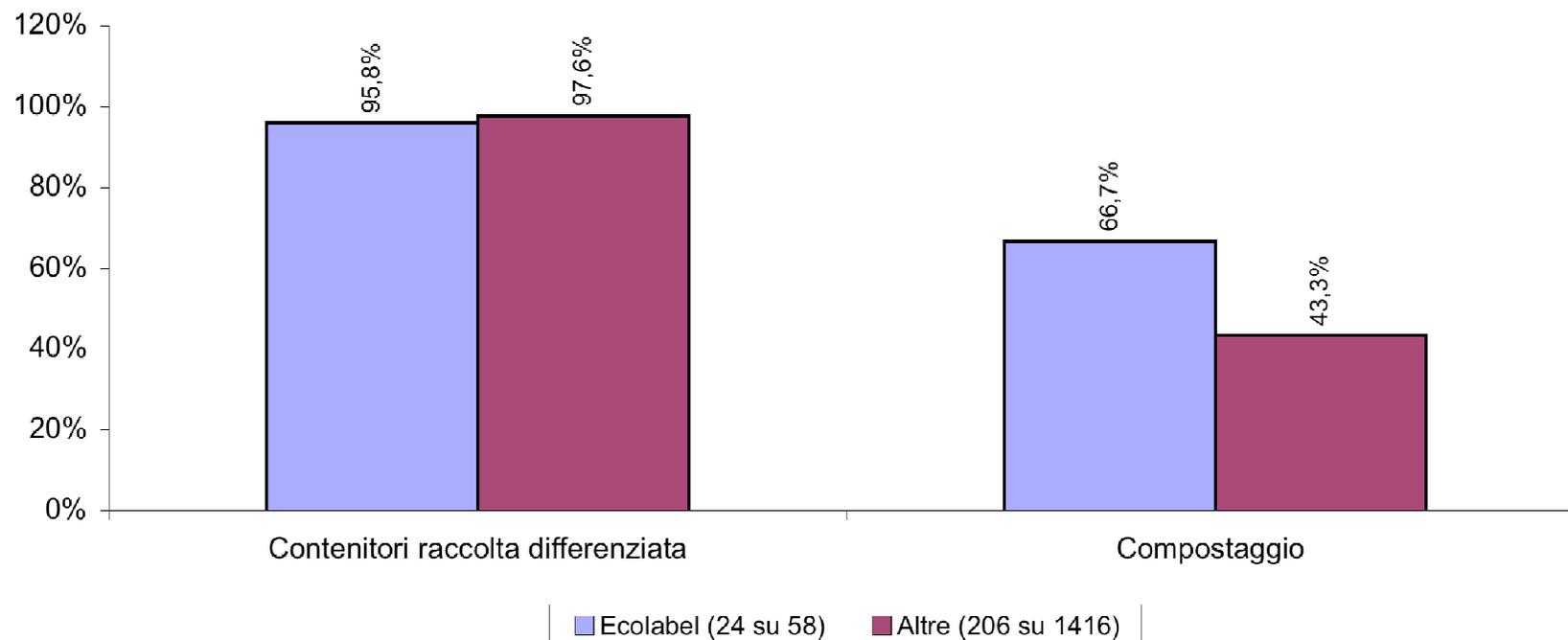
Misure risparmio idrico strutture ricettive trentine





Il confronto – Gestione rifiuti

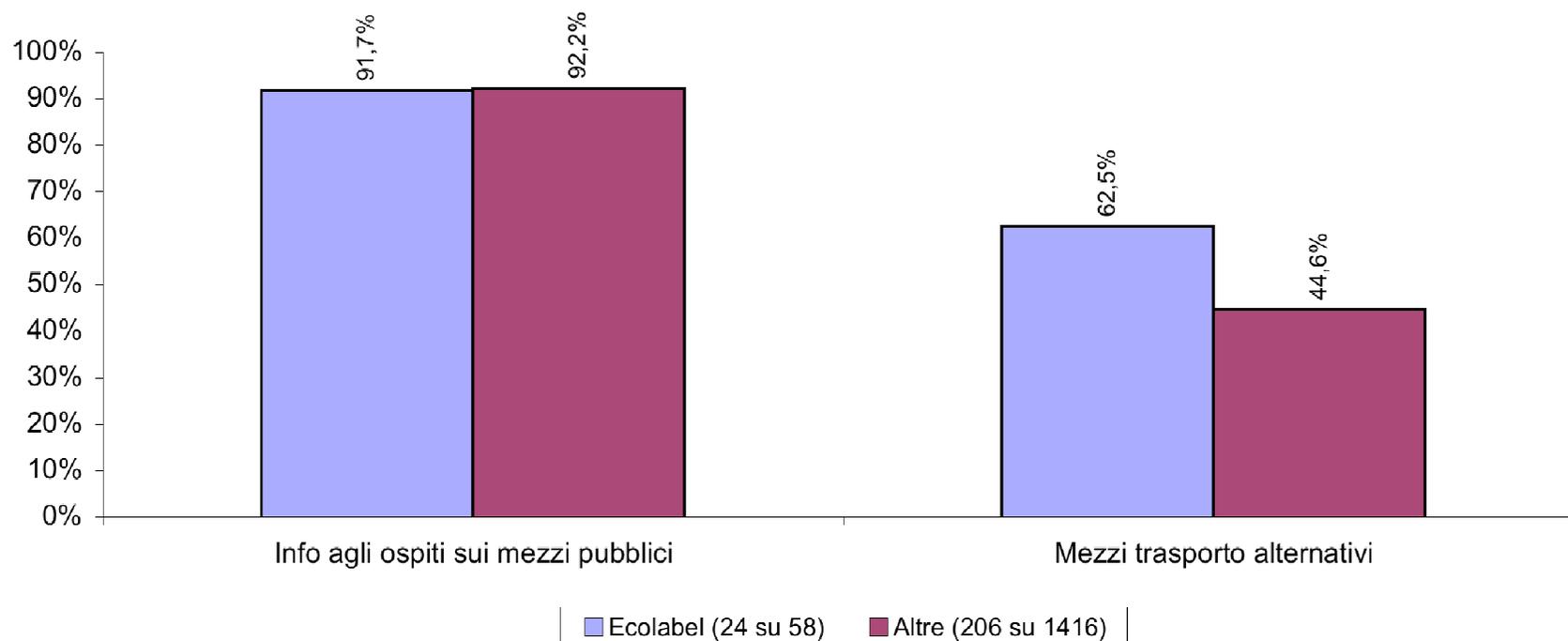
Gestione rifiuti strutture ricettive trentine





Il confronto - Mobilità

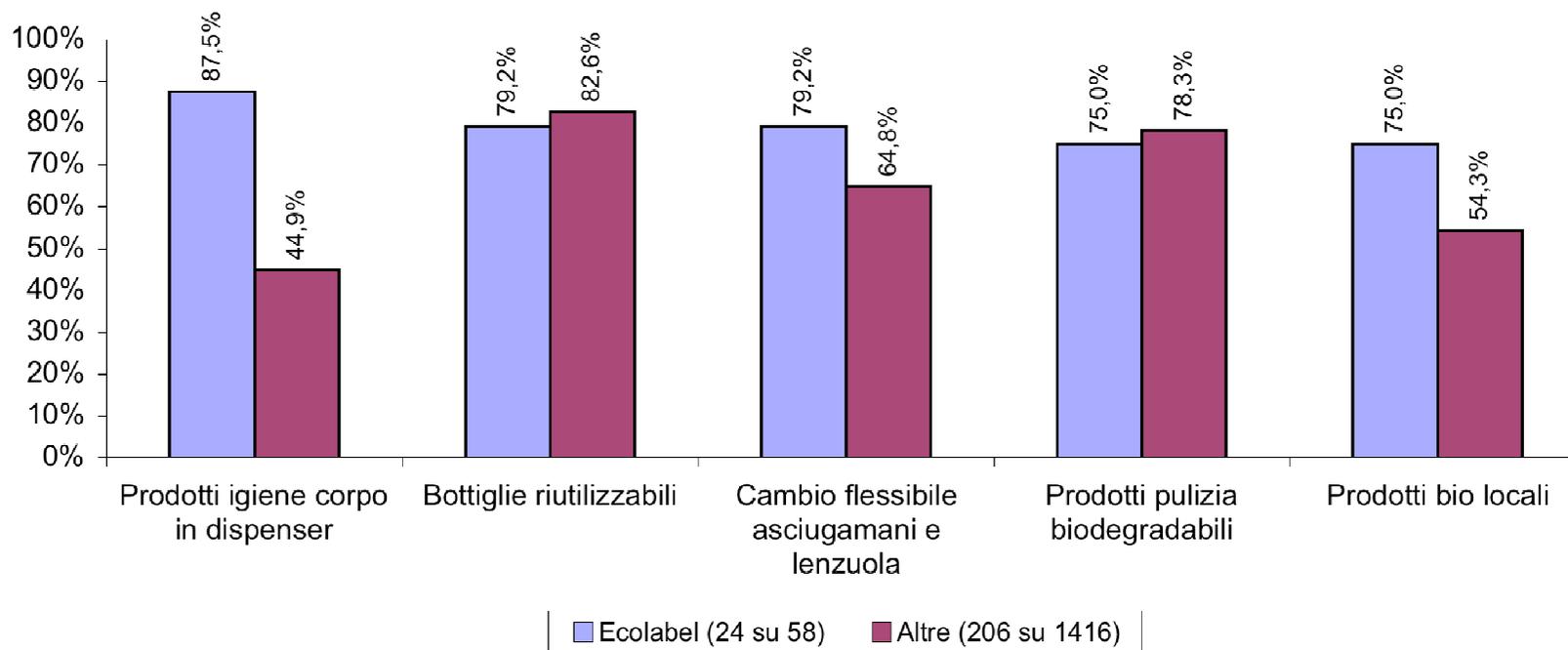
Mobilità per le strutture ricettive trentine





Il confronto – Buone pratiche

Buone pratiche ambientali trasversali





Il confronto - Conclusioni

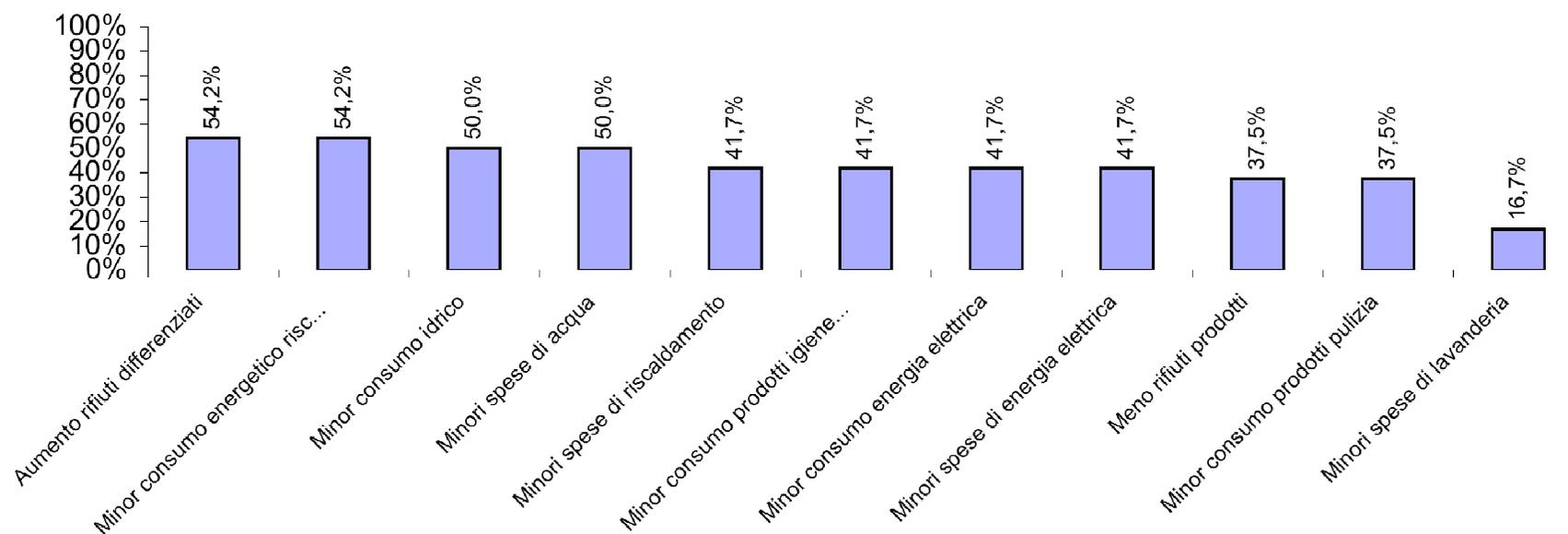
- Numerose analogie (ma occhio alla sensibilità del campione non certificato!)
- Principali differenze:
 - con Ecolabel maggior risparmio idrico
 - con Ecolabel più azioni di comunicazione e sensibilizzazione della clientela





Vantaggi e migliori dell'Ecolabel/1

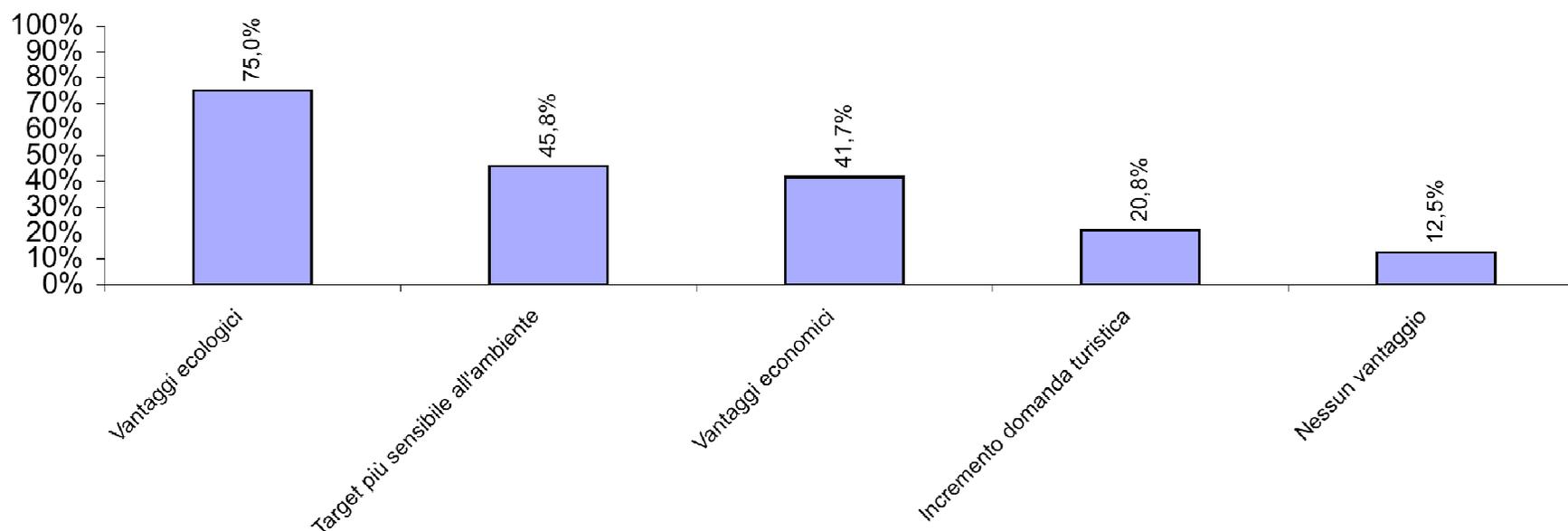
Migliorie da certificazione Ecolabel





Vantaggi e migliorie dell'Ecolabel/2

Vantaggi da certificazione Ecolabel





Vantaggi e migliorie dell'Ecolabel/Conclusioni

Risultati ottenuti

- Risparmio di risorse (soprattutto acqua ed energia)
- Riduzione dei costi (stimata > monitoraggi non sistematici)

Risultati da ottenere

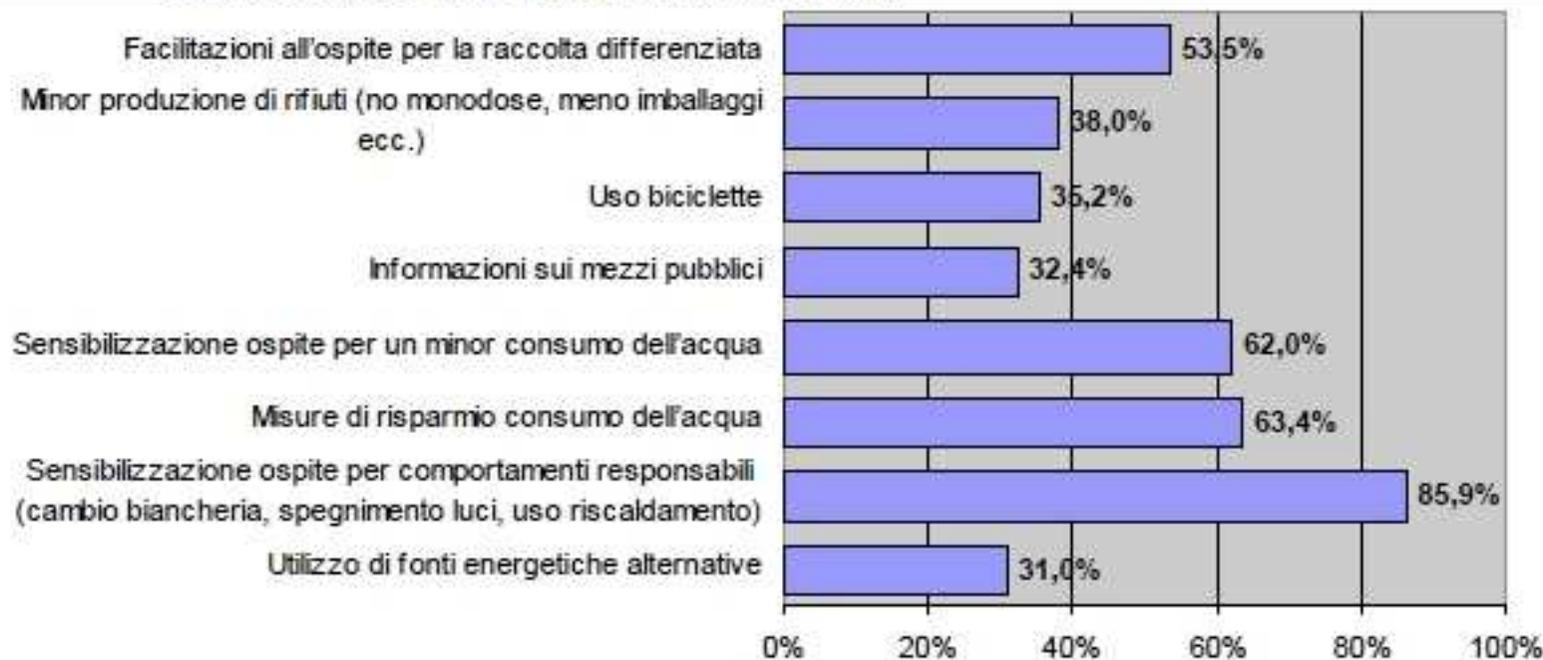
- Scarso incremento degli ospiti grazie a Ecolabel (certificazione ancora poco conosciuta)





Turisti Ecolabel – Misure ritenute essenziali

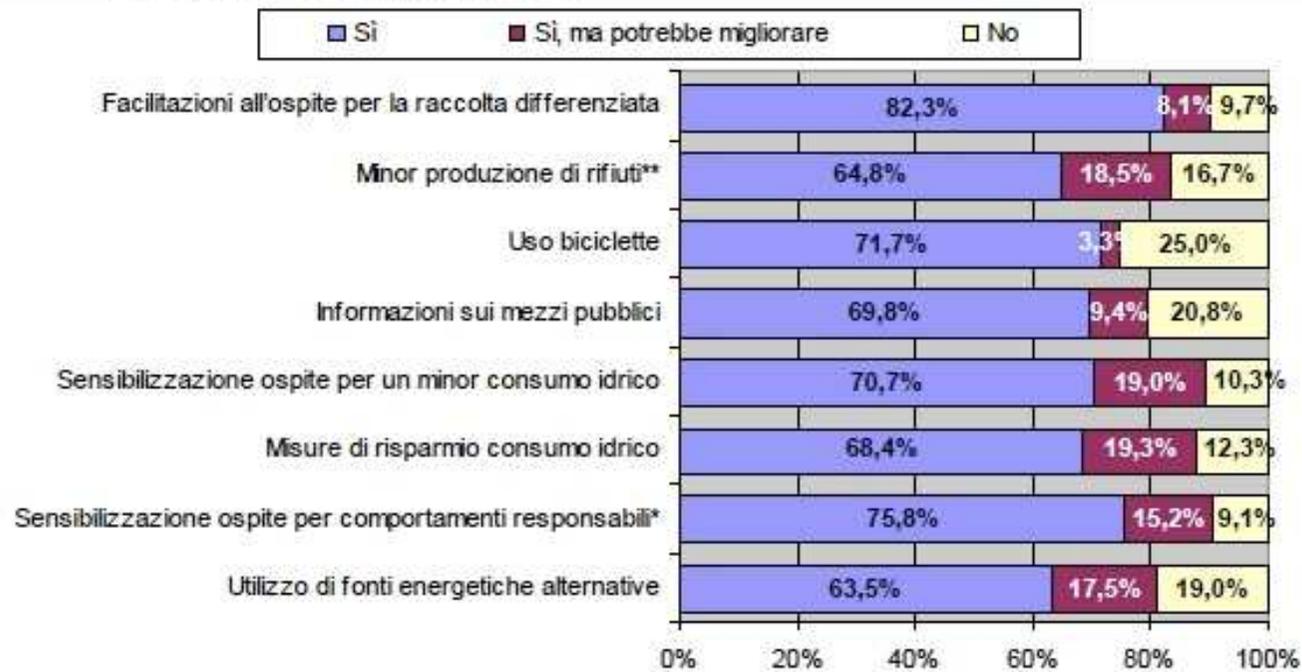
Grafico 15: Campione di turisti intervistato nelle strutture certificate Ecolabel. Le misure ritenute fondamentali per una struttura di qualità (Val.%)





Turisti Ecolabel – Buone pratiche riscontrate

Grafico 16: Campione di turisti intervistato nelle strutture certificate Ecolabel. Buone pratiche riscontrate nella struttura (Val. %)



* cambio biancheria, spegnimento luci, uso riscaldamento

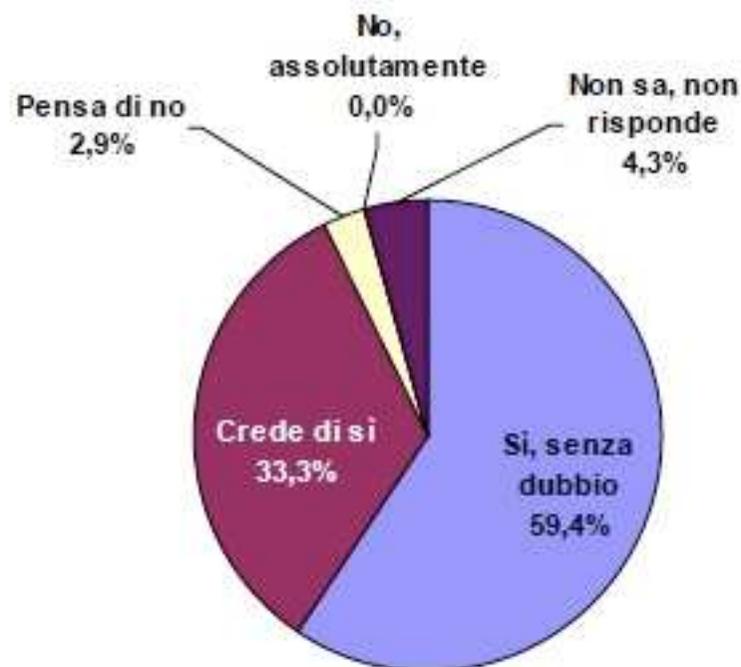
** no monodose, meno imballaggi





Turisti Ecolabel – Migliorie riscontrate

Grafico 17: Campione di turisti intervistato nelle strutture certificate Ecolabel. Migliorie riscontrate nella struttura (Val. %)





Turisti Ecolabel - Conclusioni

- Scarsa conoscenza del marchio Ecolabel
- Contenuta disponibilità nell'impegno diretto per la sostenibilità in vacanza
- Apprezzamento per l'impegno profuso dalle strutture certificate





Link utili

- www.ecolabel.eu: sito dell'Unione Europea dedicato a Ecolabel
- <http://www.eco-label.com>: catalogo europeo dell'Ecolabel
- <http://www.isprambiente.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel>: sito dell'ISPRA dedicato a Ecolabel
- [http://www.isprambiente.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Servizi certificati](http://www.isprambiente.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Servizi_certificati): catalogo licenze italiane Ecolabel per il turismo





Il ruolo dell'APPA

L'APPA-Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente ha il compito istituzionale di:

- effettuare per conto dell'ISPRA-Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale le **verifiche ispettive** all'interno delle strutture ricettive aventi sede sul territorio provinciale nell'ambito dell'istruttoria di rilascio del marchio Ecolabel
- fornire **informazioni** sul marchio Ecolabel alle strutture ricettive interessate

Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente
Settore Informazione e Monitoraggi
piazza Vittoria, 5 – TRENTO
tel. > 0461-499620-7738
e-mail > appa@provincia.tn.it

web >

www.appa.provincia.tn.it/sviluppo_sostenibile/ecolabel_europeo

