

Allegato 3



Piano della comunicazione su rifiuti urbani 2022-23

ALLEGATO 3

PIANO DELLA COMUNICAZIONE SUI RIFIUTI URBANI 2022-23

Indice

OBIETTIVO STRATEGICO E OBIETTIVI OPERATIVI.....	2
Obiettivo operativo 1: potenziare l'informazione in materia di rifiuti urbani.....	2
Obiettivo operativo 2: incentivare abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti.....	3
Obiettivo operativo 3: incentivare modelli di produzione a ridotto carico di rifiuti.....	4

OBIETTIVO STRATEGICO E OBIETTIVI OPERATIVI

L'Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente intende favorire la riduzione della produzione di rifiuti urbani sul territorio provinciale, aumentando la conoscenza delle informazioni ambientali in materia di rifiuti urbani nonché stimolando le azioni e le buone pratiche per la loro riduzione, coinvolgendo tutti i soggetti e gli ambiti interessati dalla filiera dei rifiuti urbani sul territorio provinciale. Tale obiettivo strategico verrà declinato nei seguenti obiettivi operativi:

1. potenziare l'informazione in materia di rifiuti urbani
2. incentivare abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti
3. incentivare modelli di produzione sostenibili a ridotto carico di rifiuti

Obiettivo operativo 1: potenziare l'informazione in materia di rifiuti urbani

S'intende fornire informazioni a tutti i portatori d'interesse sui seguenti aspetti: il contesto normativo di riferimento; come e dove vengono prodotti i rifiuti in Trentino, in che quantità e di che tipologia; quali sono le migliori pratiche di riduzione e riuso; quali sono le regole della raccolta differenziata; quali sono le modalità di gestione dei rifiuti prodotti e differenziati; s'intende altresì raccogliere dai destinatari indicazioni relativamente alle principali difficoltà e problematiche.

Destinatari e strumenti

Cittadini

- sito web di APPA: saranno potenziate e rese più fruibili e immediate le informazioni presenti sul sito web di APPA, creando un'apposita sezione dedicata ai rifiuti urbani
 - entro il 31 dicembre 2022
- APP: sarà realizzata una APP per dispositivi mobili che permetta di ricevere informazioni operative e di servizio chiare e aggiornate in materia di rifiuti urbani, a seconda del bacino di raccolta in cui si trova l'utente
 - entro il 31 dicembre 2022
 - budget: 30.000 euro
- materiali informativi cartacei: saranno realizzati opuscoli e flyer contenenti le principali informazioni in materia di rifiuti urbani, da diffondere presso i principali luoghi in cui i cittadini fanno acquisti o producono rifiuti, e i centri di raccolta materiali
 - entro il 31 dicembre 2022
 - budget: 5.000 euro

Comunità di valle, Comuni ed enti gestori della raccolta

- incontri informativi: verranno realizzati incontri in cui si forniranno informazioni sul quadro normativo e sulla pianificazione
 - entro il 31 dicembre 2022

Imprese

- incontri informativi: in collaborazione con le associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato, verranno realizzati incontri in cui si forniranno informazioni sul quadro normativo e sulla pianificazione
 - entro il 31 dicembre 2022

Scuole

- incontri informativi: rivolgendosi al personale coinvolto nella gestione dei rifiuti in ambito scolastico, verranno realizzati incontri in cui si forniranno informazioni sul quadro normativo e sulla pianificazione
 - entro il 31 dicembre 2022
- percorsi di educazione ambientale: rivolgendosi agli studenti, verranno erogati specifici percorsi di educazione ambientale in materia di produzione e gestione dei rifiuti
 - entro il 31 dicembre 2022

Turisti

In collaborazione con il sistema trentino di promozione turistica, saranno diffusi anche presso i turisti tanto la APP quanto gli opuscoli/flyer previsti per i cittadini, adeguandone i contenuti e traducendo i testi in inglese e tedesco. I contenuti principali verteranno sulle regole della raccolta differenziata e sulle modalità del corretto smaltimento dei rifiuti.

Obiettivo operativo 2: incentivare abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti

S'intende favorire la riduzione dei rifiuti coinvolgendo gli attori di alcuni specifici ambiti in cui i rifiuti vengono tipicamente prodotti: esercenti e clienti della distribuzione organizzata e dei mercati; esercenti e clienti della ristorazione privata e collettiva; organizzatori e partecipanti a fiere ed eventi. S'intende coinvolgere anche gestori e utenti dei centri di raccolta dei materiali e dei centri del riuso.

Destinatari e strumenti

Distribuzione organizzata e mercati

- accordo di programma: a seguito di un confronto con gli attori del settore, verrà sottoscritto un accordo di programma (a revisionare l'accordo Ecoacquisti Trentino del 2010) che li impegni, con il supporto della Provincia autonoma di Trento, a mettere in atto azioni di riduzione dei rifiuti e a promuovere nei punti vendita abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti
 - entro il 31 dicembre 2022
- campagna di comunicazione + concorso a premi: verrà realizzata una campagna informativa rivolta ai clienti, promossa nei punti vendita e nei mercati e centrata sul meccanismo del concorso a premi
 - entro il 31 dicembre 2023

- budget: 90.000 euro¹

Ristorazione privata e collettiva

- accordo di programma: a seguito di un confronto con gli attori del settore, verrà sottoscritto un accordo di programma (a revisionare l'accordo Ecoristorazione Trentino del 2012) che li impegni, con il supporto della Provincia autonoma di Trento, a mettere in atto azioni di riduzione dei rifiuti e a promuovere nei luoghi di erogazione del servizio abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti
 - entro il 31 dicembre 2022
- campagna di comunicazione + concorso a premi: verrà realizzata una campagna informativa rivolta ai clienti, promossa nei luoghi di erogazione del servizio e centrata sul meccanismo del concorso a premi
 - entro il 31 dicembre 2023

Fiere ed eventi

- accordo di programma: a seguito di un confronto con gli attori del settore, verrà sottoscritto un accordo di programma (a revisionare l'accordo Ecoeventi Trentino del 2018) che li impegni, con il supporto della Provincia autonoma di Trento, a mettere in atto azioni di riduzione dei rifiuti e a promuovere nei luoghi degli eventi abitudini di consumo a ridotto carico di rifiuti
 - entro il 31 dicembre 2022
- campagna di comunicazione + concorso a premi: verrà realizzata una campagna informativa rivolta a chi partecipa agli eventi, promossa nei luoghi degli eventi e centrata sul meccanismo del concorso a premi
 - entro il 31 dicembre 2023

Tutte le azioni, per quanto da esse implicato in termini di riduzione degli sprechi alimentari, verranno definite e attuate in raccordo con il Tavolo provinciale per il coordinamento delle politiche di riduzione degli sprechi e di distribuzione delle eccedenze.

Obiettivo operativo 3: incentivare modelli di produzione a ridotto carico di rifiuti

S'intende diffondere le buone pratiche per la riduzione dei rifiuti urbani prodotti da utenze non domestiche ma simili per natura e composizione ai rifiuti domestici², coinvolgendo le associazioni di categoria.

Destinatari e strumenti

Imprese

- 1 Il budget, previsto per incaricare un'agenzia di comunicazione, si riferisce a una campagna unica per tutti i destinatari.
- 2 Si tratta, ai sensi dell'articolo 183 del D. Lgs. 152/2006, dei "rifiuti indifferenziati e da raccolta differenziata provenienti da altre fonti che sono simili per natura e composizione ai rifiuti domestici indicati nell'allegato L-quater prodotti dalle attività riportate nell'allegato L-quinqies".

- corso di formazione: in collaborazione con le associazioni di categoria, verrà erogato un corso di formazione che illustri le migliori pratiche di riduzione, riuso ed economia circolare
 - entro il 31 dicembre 2022
- bando di finanziamento: verrà istituito un bando di finanziamento per le imprese che presenteranno i migliori progetti di riduzione, riuso ed economia circolare
 - entro il 31 dicembre 2022
 - budget: 15.000 euro³
- premio: verrà istituito un premio per le imprese del commercio e dell'artigianato che presenteranno le migliori azioni di riduzione, riuso ed economia circolare
 - entro il 31 dicembre 2023
 - budget: 10.000 euro⁴

3 Da confermare annualmente.

4 Da confermare annualmente.