

GREEN JOBS
for a greener future



Il marchio Ecolabel UE fonte di risorse anche nel mondo del lavoro, per una economia realmente circolare.

Da 25 anni l'etichetta ufficiale dell'Unione Europea per certificare l'ecosostenibilità di prodotti e servizi ha favorito la transizione europea verso lo **sviluppo di un'economia circolare**: Ecolabel UE costituisce infatti un modo affidabile per i consumatori di riconoscere prodotti di qualità e allo stesso tempo ecologici. Grazie a **criteri trasparenti** e protocolli normativi precisi, i consumatori possono essere certi che non solo stanno operando scelte consapevoli, ma che ciò che acquistano è un prodotto efficace almeno quanto i prodotti convenzionali concorrenti.

L'approccio circolare è parte integrante dei rigorosi criteri di prodotto che caratterizzano Ecolabel UE: l'etichetta premia i prodotti innovativi che, tra le altre caratteristiche, sono durevoli, riparabili, a basso contenuto di carbonio, con imballaggi limitati e, in generale, con un maggior contenuto di materiale riciclato. La domanda di prodotti più ecologici sta crescendo a livello globale poiché le persone sono sempre più consapevoli della necessità di un modo di vivere più sostenibile. Assicurare il consumo e la produzione sostenibili è uno degli **obiettivi di sviluppo sostenibile** delle Nazioni Unite e costituisce, per molte aziende, un'opportunità per esportare merci, creando così **nuovi posti di lavoro verdi** nell'UE.

Karmenu Vella, Commissario per l'Ambiente, gli affari marittimi e la pesca, ha dichiarato a tale proposito: *"Negli ultimi 25 anni, migliaia di aziende hanno scelto di utilizzare l'etichetta europea Ecolabel UE e di rispondere alla crescente domanda dei consumatori per prodotti più sostenibili. Chiaramente l'Ecolabel UE è uno tra gli strumenti più pratici dell'economia circolare e del Mercato unico. La Commissione europea è impegnata a fornire informazioni affidabili ai consumatori e promuovere uno stile di vita sostenibile per i cittadini"*.

Le **imprese verdi sono in costante crescita** (in media un 4% ogni anno, anche durante la recessione economica); la Commissione europea sta incoraggiando le imprese a mantenere gli sforzi profusi per migliorare le proprie prestazioni nell'ambito della sostenibilità e impostare ottimi esempi, sia a livello locale che globale, per la produzione di beni e l'erogazione di servizi classificabili come **"green"**. In tal senso, il marchio Ecolabel UE contribuisce enormemente a conseguire gli obiettivi prefissi nell'ambito **dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**.

Un marchio europeo per un mercato europeo: questa è stata l'idea di base 25 anni fa, quando venne creata l'etichetta. Oggi, con circa 40.000 prodotti e servizi disponibili, Ecolabel UE costituisce una realtà consolidata, riconosciuta in tutta Europa e non solo: il marchio Ecolabel europeo offre, infatti, **vantaggi sia alle aziende sia ai consumatori**. Da una parte, i produttori possono sfruttare il vantaggio di un mercato che rende più efficace la produzione e l'utilizzo delle risorse, oltre a beneficiare di una piattaforma per comunicare il proprio impegno ambientale in modo serio e affidabile, allineandosi al contempo con obiettivi globali e europei per un'economia circolare; dall'altra, i consumatori possono contribuire a diminuire l'impatto ambientale di prodotti e servizi senza rinunciare a efficacia, qualità e funzionalità d'uso di ciò che acquistano. Anche il **settore alberghiero** sta diventando sempre più consapevole dell'importanza di offrire servizi ecocompatibili e il **settore chimico** ha, invece, già colto la grande opportunità dell'ingresso in più mercati (soprattutto nell'Europa settentrionale) dove esiste da tempo una solida domanda di prodotti ecologici.

Per festeggiare il 25° anniversario dell'Ecolabel UE, in Europa e in Italia sono previste numerose azioni promozionali, soprattutto nell'ambito della **Settimana verde dell'UE**, l'evento annuale della Commissione europea istituito nel calendario della politica ambientale comune.

A tale proposito, è stata realizzata una nuova **sezione sul sito web** Eu Ecolabel appositamente dedicata alla Settimana verde europea, raggiungibile all'indirizzo <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/green-week-1.html> e dove è possibile prendere visione delle varie iniziative messe in atto.

In particolare, il **31 maggio** si terrà una **sessione laterale ufficiale** durante la settimana verde dell'UE: nel corso di questo evento verranno presentate alcune tra le numerose storie di successo in ambito Ecolabel UE e si discuterà sulle strategie da porre in essere e sugli strumenti da utilizzare per implementare ulteriormente il successo conseguito. La conferenza è dedicata al tema **"Posti di lavoro verdi per un futuro più verde"**: questo evento sarà trasmesso in **streaming** e si potrà assistere a distanza alla conferenza collegandosi al sito: <https://www.euconf.eu/eu-ecolabel-25th-anniversary/watch-live.html>

Tra le varie iniziative merita rilievo anche quella riservata ai cittadini di Bruxelles che potranno ammirare uno **showroom** allestito nel cuore della città il **21 giugno**, su Mont des Arts. In questo spazio interattivo i visitatori potranno vedere come i prodotti innovativi e rilevanti con il marchio Ecolabel UE possano interagire con la loro vita quotidiana.

