



Impatti ambientali e culturali del marchio **Ecoacquisti Trentino**

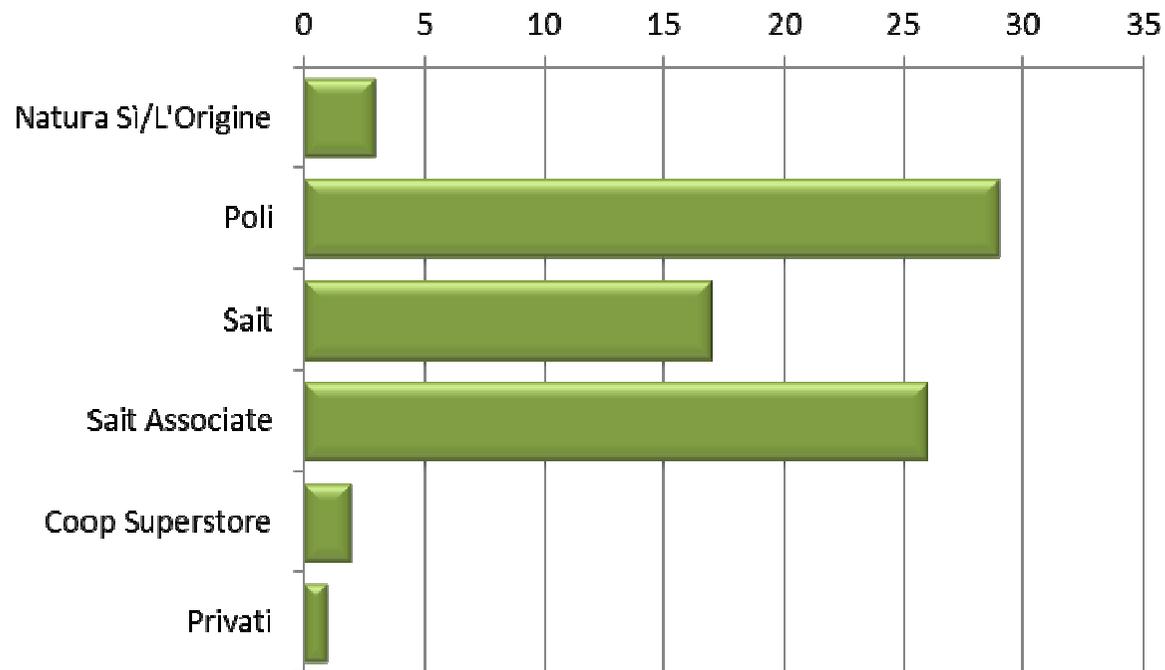
Gli esiti di uno studio
dell'Agencia provinciale
per la protezione dell'ambiente – **APPA Trento**
(in collaborazione con **Punto 3 s.r.l.**)

Dicembre 2015



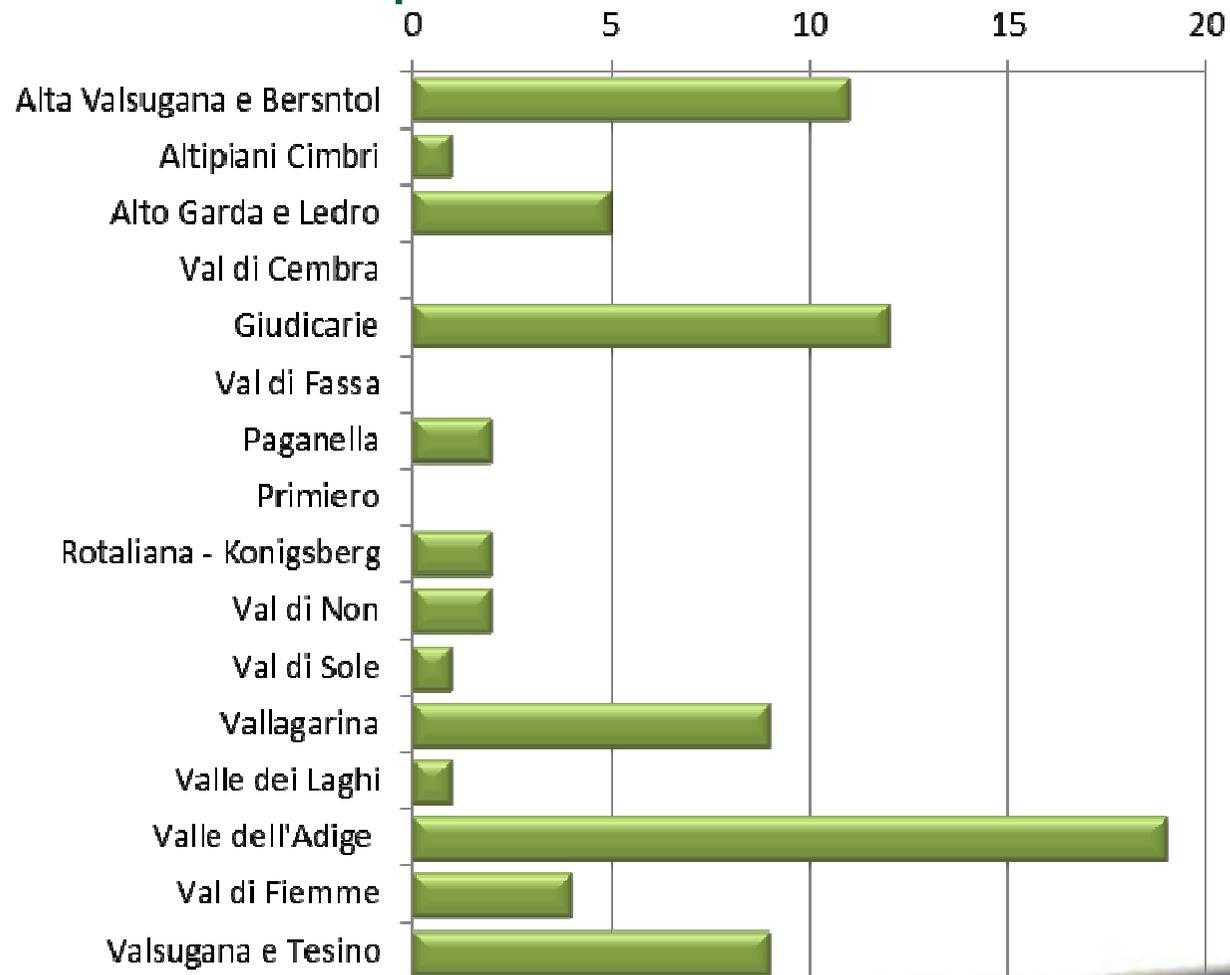


Ecoacquisti Trentino: diffusione del marchio





Ecoacquisti Trentino: diffusione del marchio





Genesi e scopo dell'indagine

Peculiarità dello scenario di partenza

- **Tredici anni** dall'ideazione del marchio da parte della Provincia
- Il primo marchio di qualità ambientale per la distribuzione organizzata, sul territorio nazionale

Domande cui rispondere

- **Piano ambientale:** il marchio contribuisce davvero alla riduzione dei rifiuti, dei consumi energetici e idrici e delle emissioni inquinanti? E in che misura?
- **Piano culturale:** il marchio è adeguatamente conosciuto, effettivamente compreso e davvero in grado di "educare" i suoi portatori d'interesse?
- **In generale:** è tuttora opportuno per la Provincia investire sul marchio Ecoacquisti Trentino?





Base dati e metodologie di indagine

- Indagine condotta **tra aprile e novembre 2015**
- Confronto fra punti vendita certificati Ecoacquisti e punti vendita non certificati:
 - **Ecoacquisti**: attraverso il metodo del mystery audit sono stati valutati 25 punti vendita certificati
 - **Punti vendita standard**: attraverso il metodo del mystery audit sono stati valutati 25 punti vendita non certificati
- Indagine sui **clienti** dei punti vendita Ecoacquisti: somministrato un questionario (101 risposte)
- Indagine sui **portatori d'interesse** dei punti vendita Ecoacquisti (Comunità di Valle, Comuni, APT, istituti scolastici, fornitori, associazioni, media): somministrato un questionario (47 risposte)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente (APPA)

Valutazione degli impatti
ambientali e culturali
derivanti dall'applicazione
del marchio di qualità ambientale

Ecoacquisti Trentino





Valutazione delle performance ambientali dei singoli criteri

- Tutti i criteri obbligatori, i criteri facoltativi della sezione Rifiuti ed altre azioni di sostenibilità ambientale, valutate su una scala

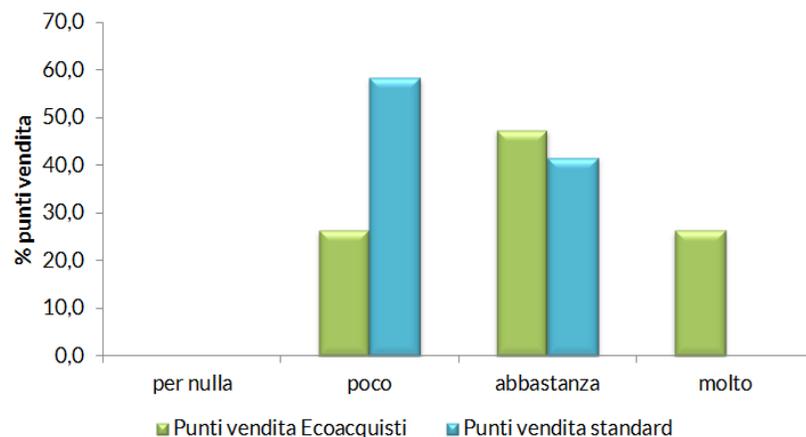




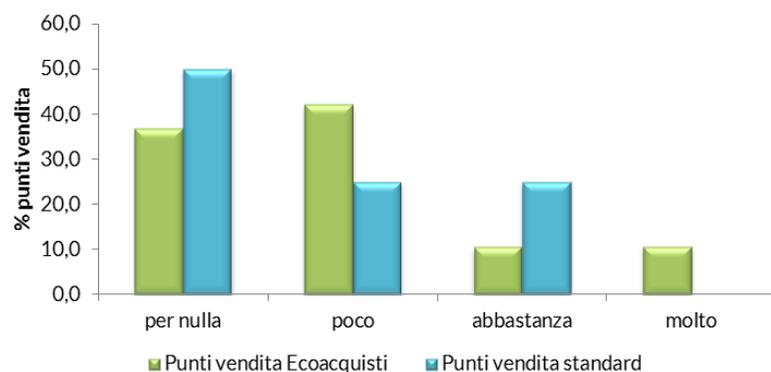
Sacchetti per la spesa

Azione obbligatoria 1

Quanto è evidente la possibilità di acquistare borse per la spesa riutilizzabili?



Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale delle borse riutilizzabili?

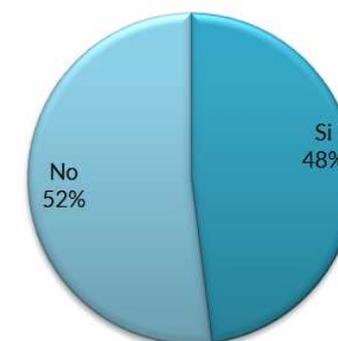


Sono in vendita borse per la spesa riutilizzabili?

Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard





Prodotti con 'ricariche'

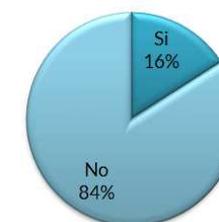
Azione obbligatoria 3

Sono in vendita contemporaneamente ricariche per sapone liquido, testine degli spazzolini e lamette per rasoi?

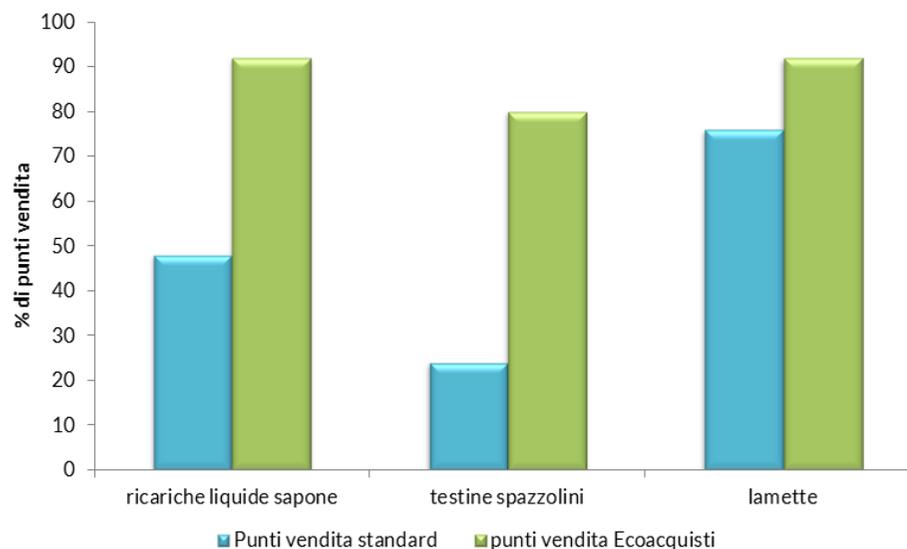
Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard



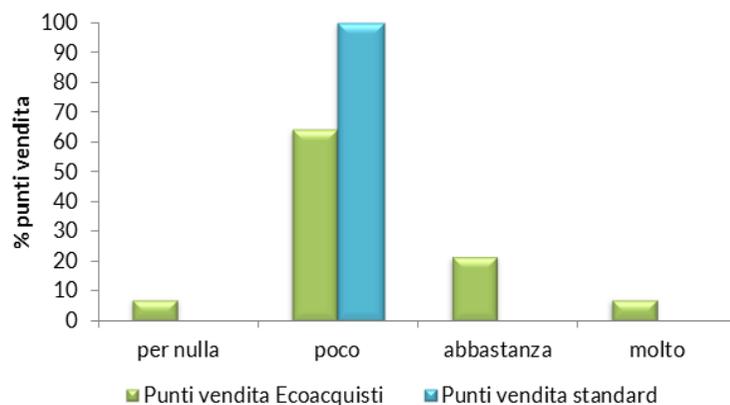
Frequenza di vendita di singoli prodotti in formato ricarica



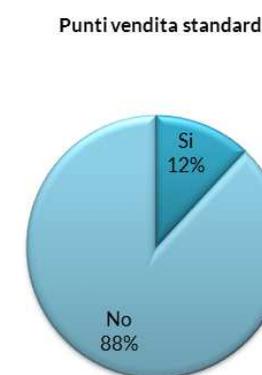
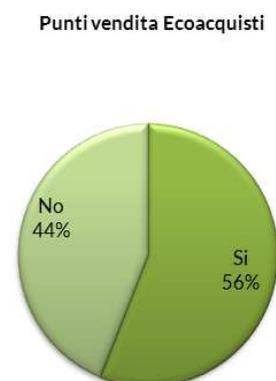


Vuoto a rendere Azione obbligatoria 4

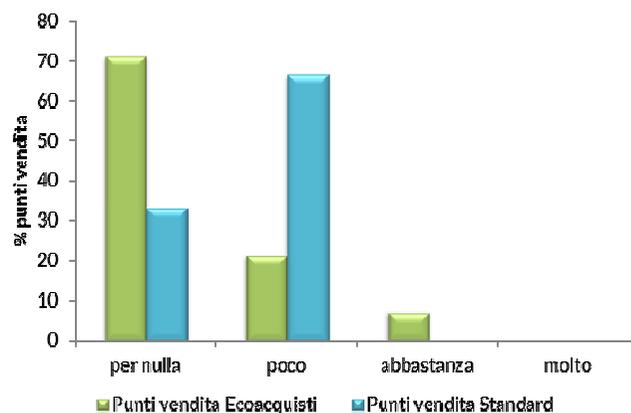
Quanto è evidente la possibilità di acquistare bevande con vuoto a rendere?



Nel punto vendita sono vendute bevande con il vuoto a rendere?



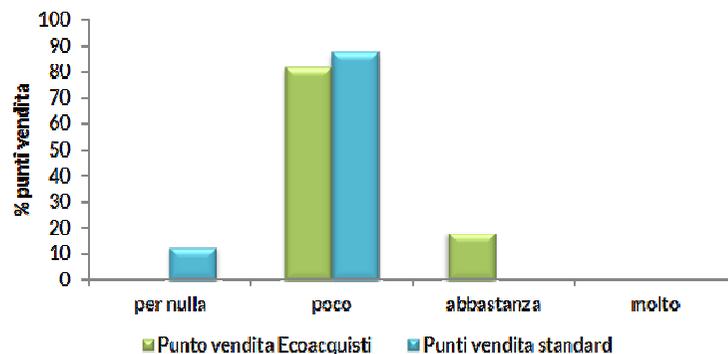
Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale del vuoto a rendere?



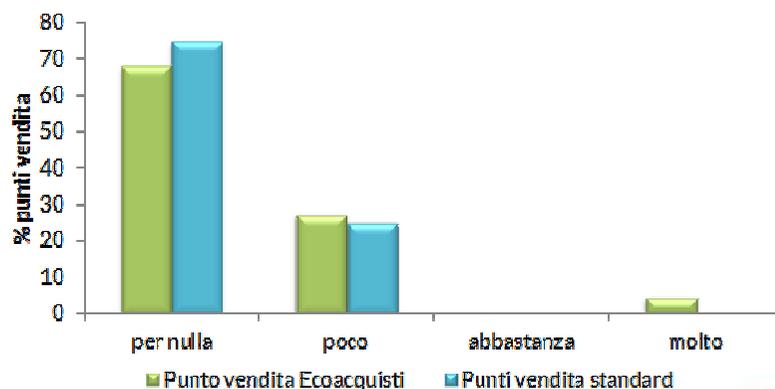


Pile ricaricabili Azione obbligatoria 5

Quanto è evidente la possibilità di acquistare pile ricaricabili (anche rispetto alle usa e getta)?



Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale delle pile ricaricabili?



Nel punto vendita sono vendute pile ricaricabili?

Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard

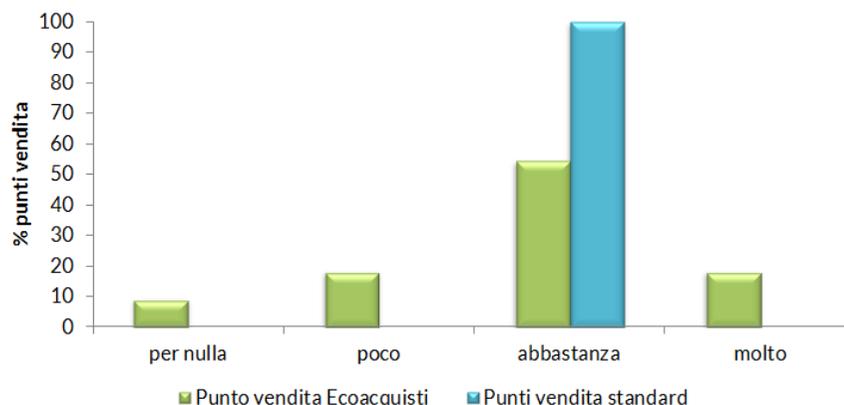




Riduzione degli sprechi dei prodotti in scadenza

Azione obbligatoria 6

Quanto sono evidenti le promozioni e gli sconti per i prodotti in scadenza?



Ci sono delle promozioni o sconti per ridurre lo spreco dei prodotti in scadenza?

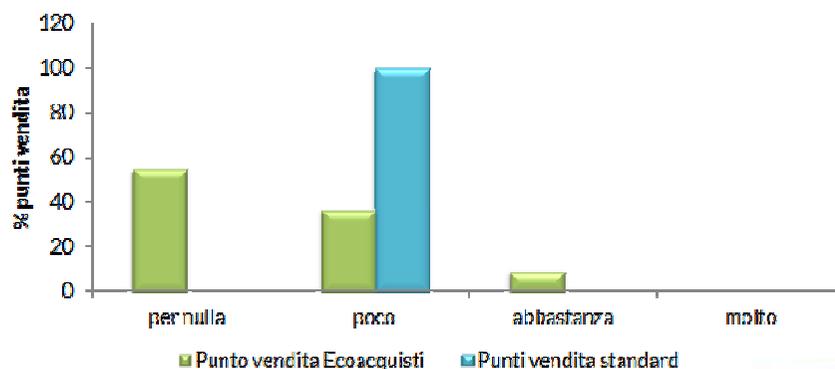
Punto vendita Ecoacquisti



Punto vendita standard



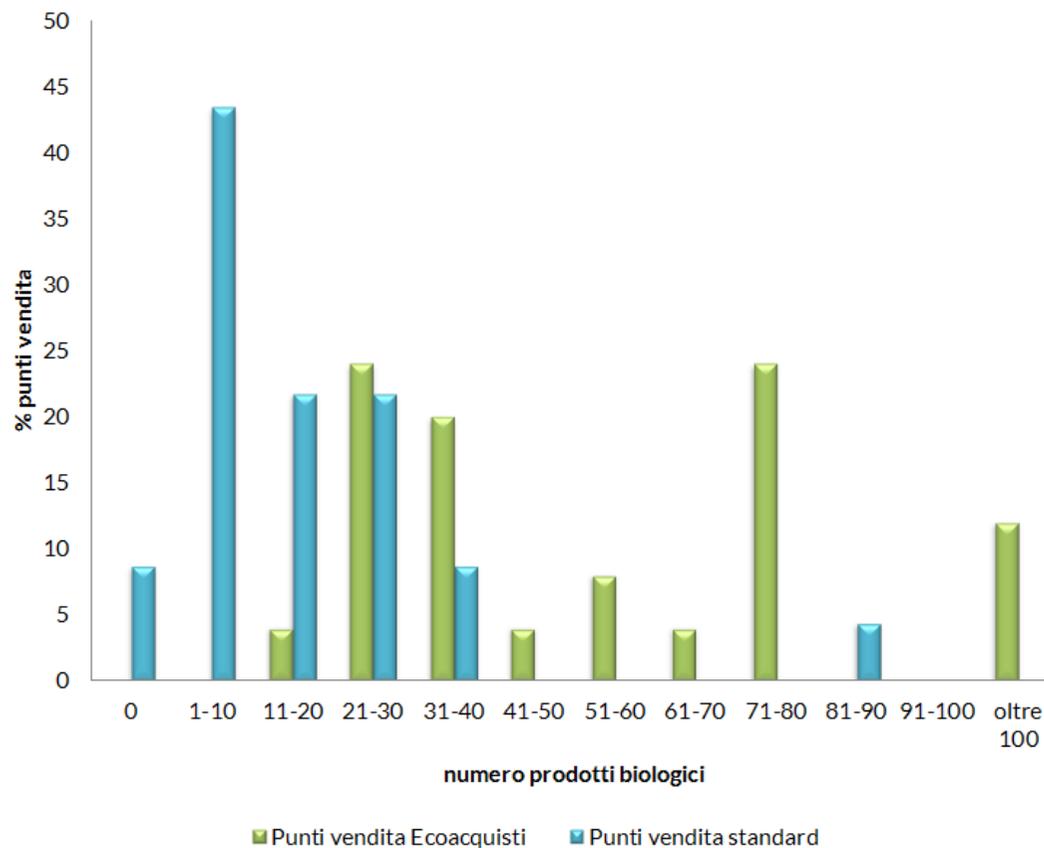
Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale dell'acquisto di prodotti in scadenza?





Prodotti biologici Azione obbligatoria 8

Numero di differenti prodotti biologici proposti

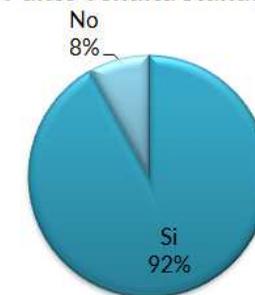


Sono offerti prodotti biologici nel punto vendita?

Punto vendita Ecoacquisti

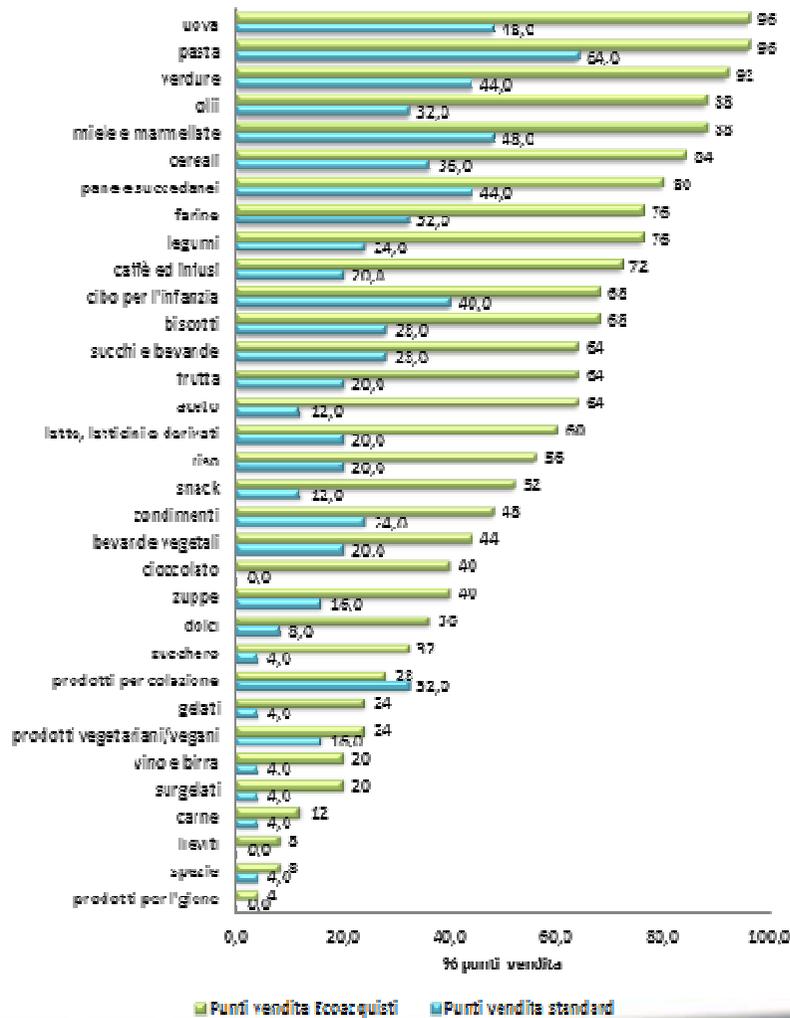


Punto vendita Standard



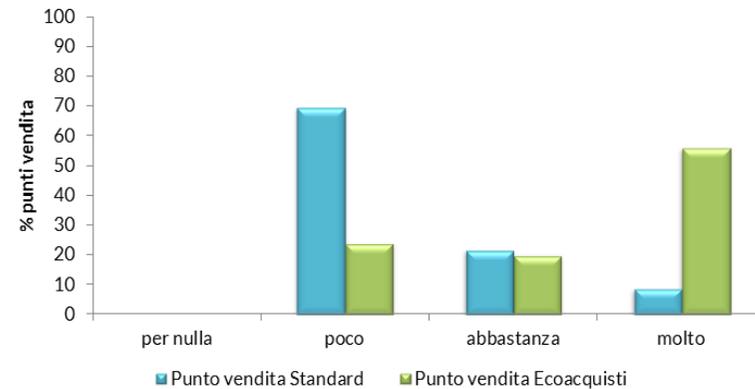


Percentuale di punti vendita che propongono prodotti biologici per categoria

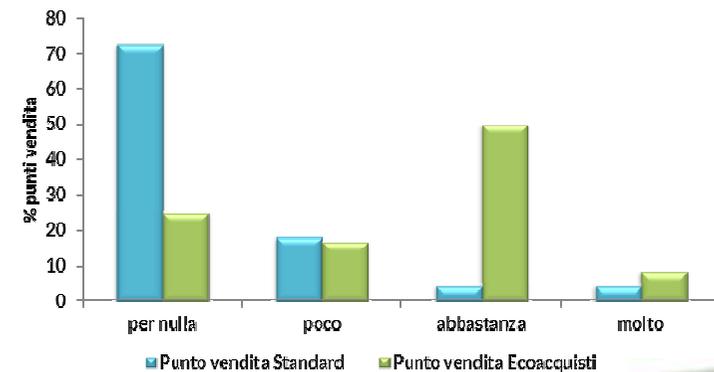


Prodotti biologici Azione obbligatoria 8

Quanto è evidente la possibilità di acquistare prodotti biologici?



Quanto viene comunicata la sostenibilità ambientale dei prodotti biologici?



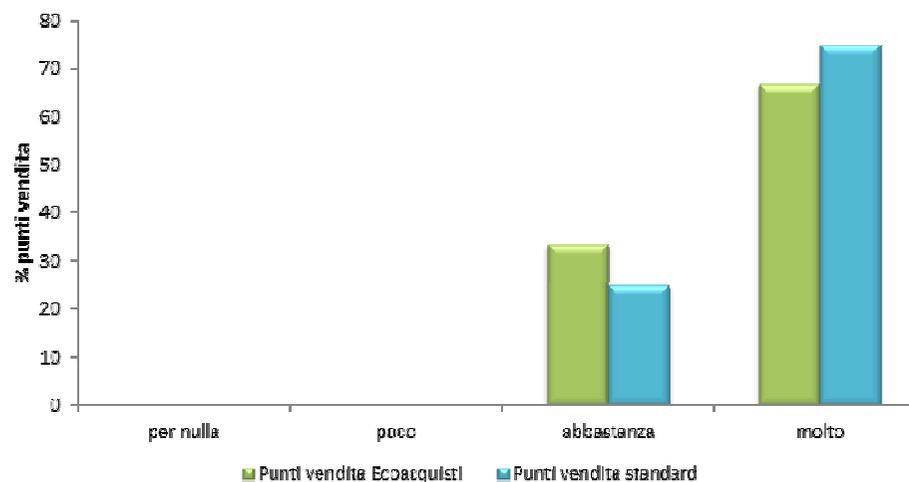


Alimenti locali

Azione obbligatoria 9

È presente un corner con prodotti locali?

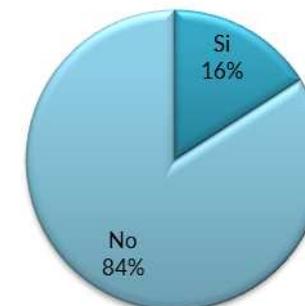
I prodotti presenti nel corner sono effettivamente a "filiera trentina"?



Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard

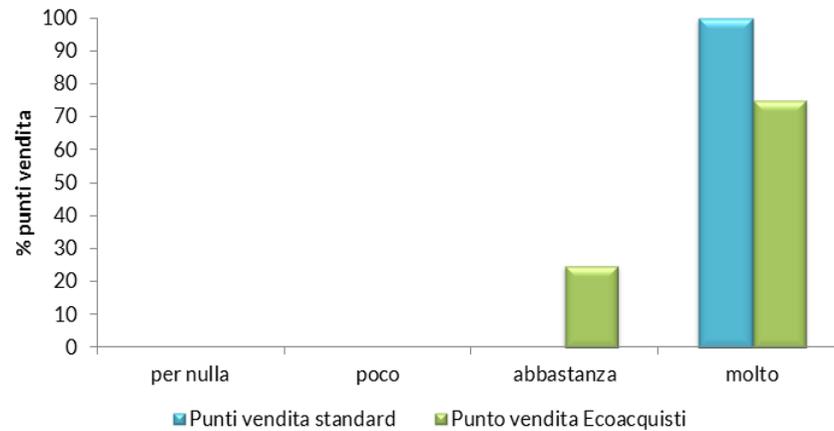




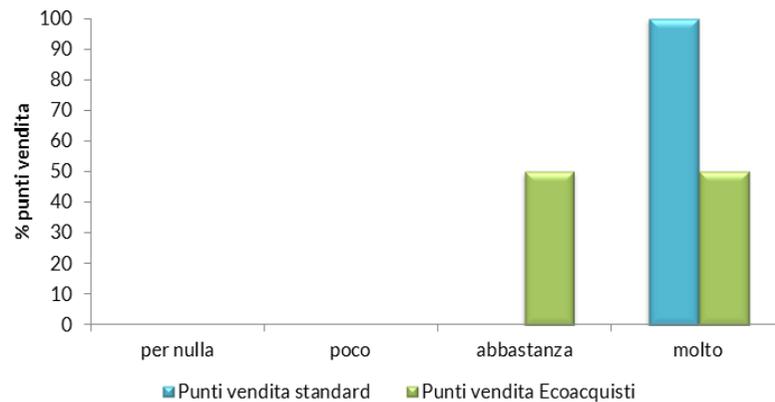
Detersivi sfusi

Azione facoltativa 1

Quanto è evidente la possibilità di acquistare detersivi sfusi?

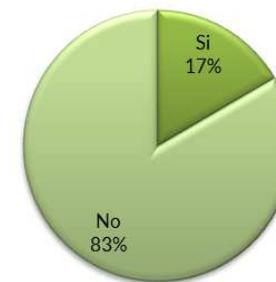


Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale dei detersivi sfusi?

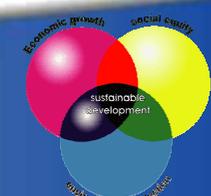
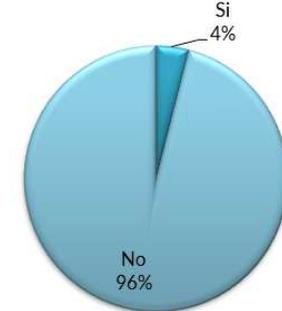


Sono in vendita detersivi sfusi?

Punto vendita Ecoacquisti



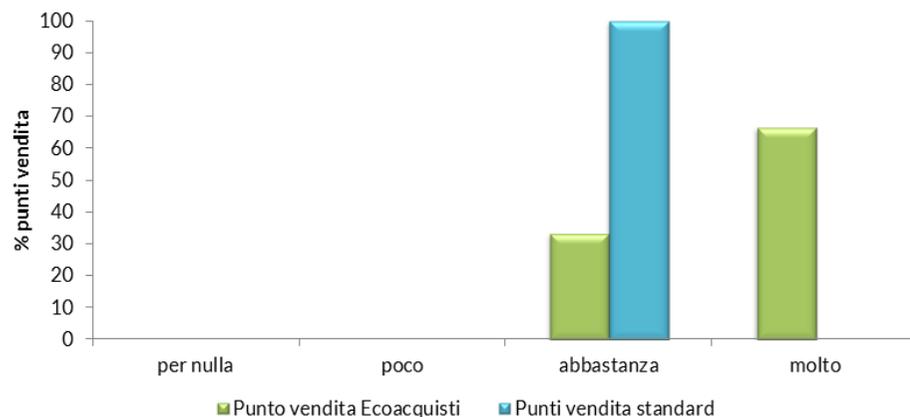
Punti vendita standard



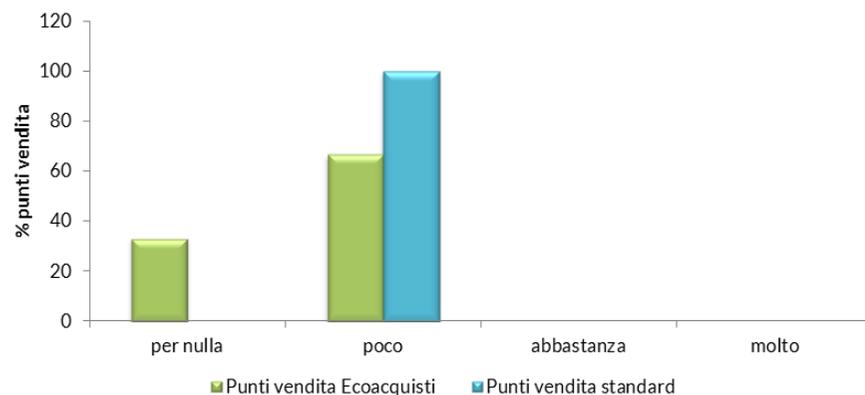


Alimenti sfusi Azione facoltativa 2

Quanto è evidente la possibilità di acquistare alimenti sfusi?



Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale degli alimenti sfusi?



Sono venduti alimenti sfusi, oltre a frutta e verdura?

Punto vendita Ecoacquisti



Punto vendita standard

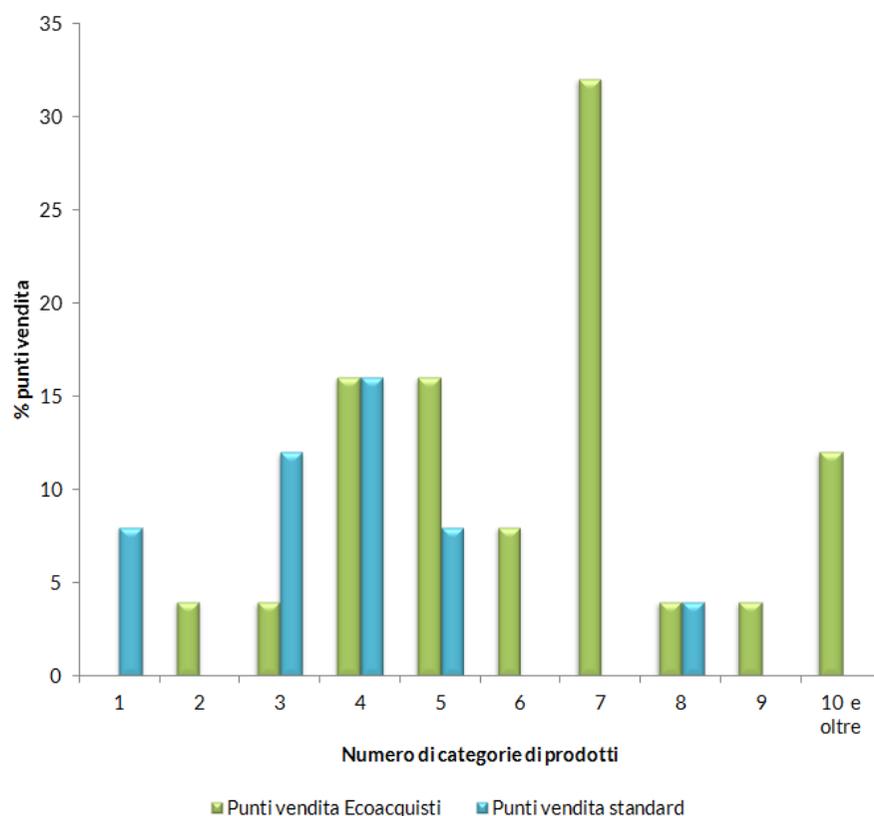




Vendita prodotti Ecolabel

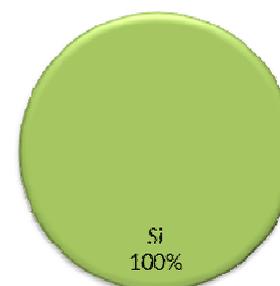
Azione facoltativa 4

Numero di categorie di prodotti a marchio Ecolabel presenti nei punti vendita

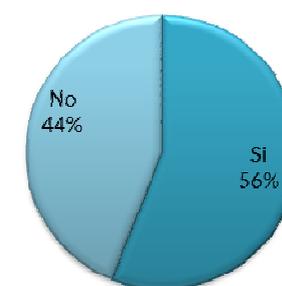


Sono venduti prodotti a marchio Ecolabel?

Punto vendita Ecoacquisti



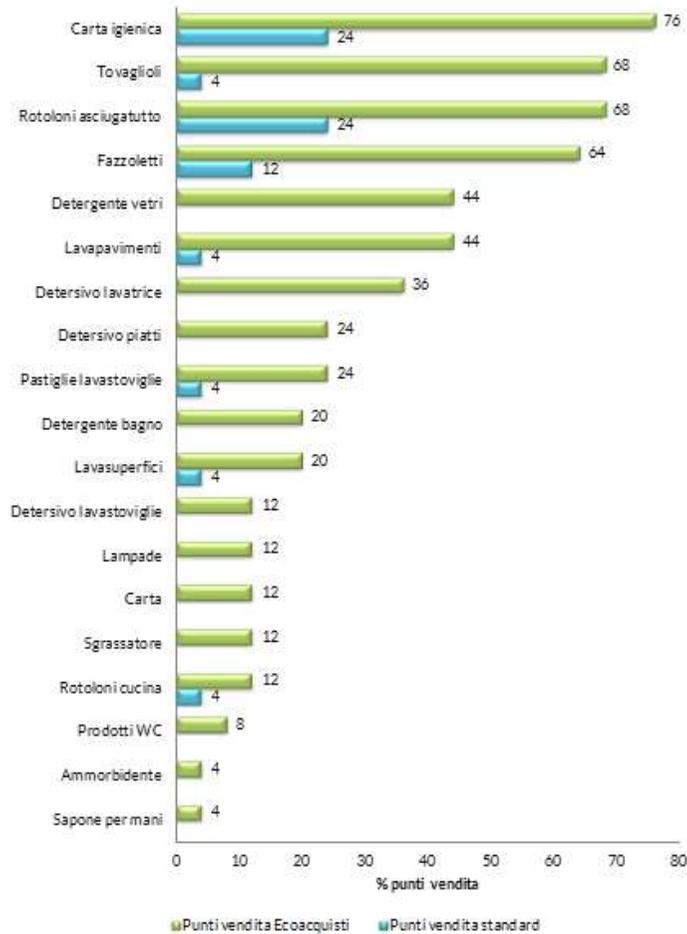
Punto vendita standard



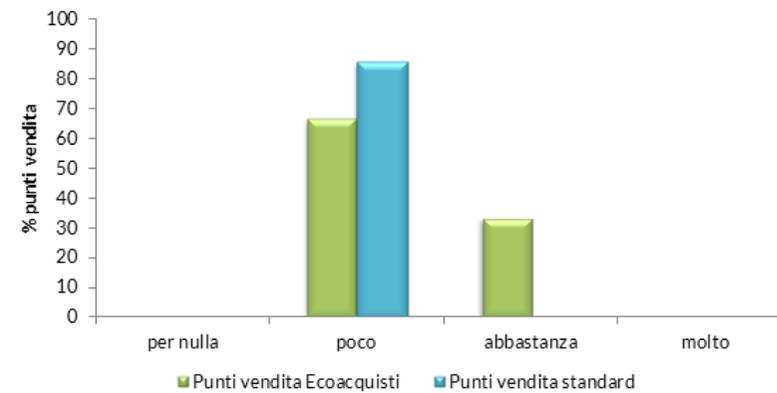


Vendita prodotti Ecolabel Azione facoltativa 4

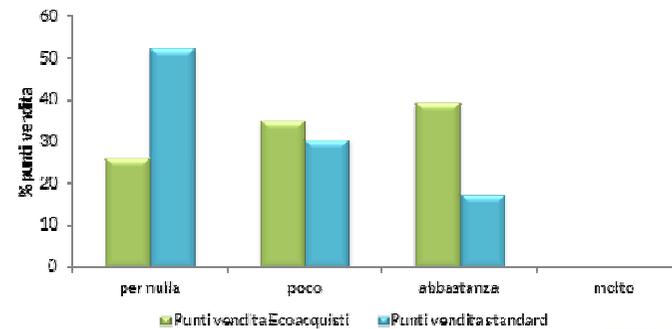
Diversi prodotti a marchio Ecolabel disponibili per categoria



Quanto è evidente la possibilità di acquistare prodotti Ecolabel?



Il personale conosce il marchio Ecolabel e l'assortimento di prodotti Ecolabel del proprio punto vendita?

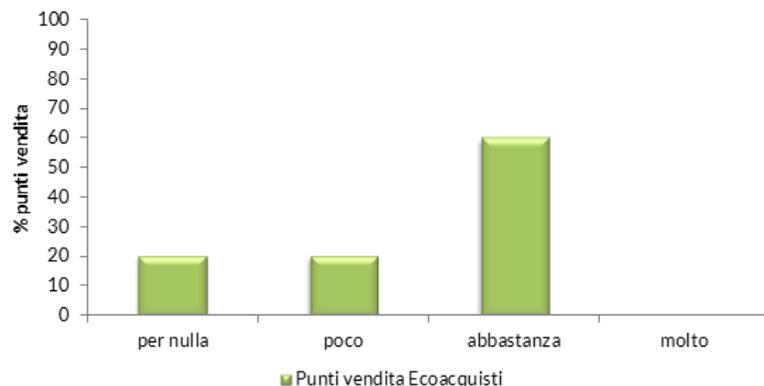




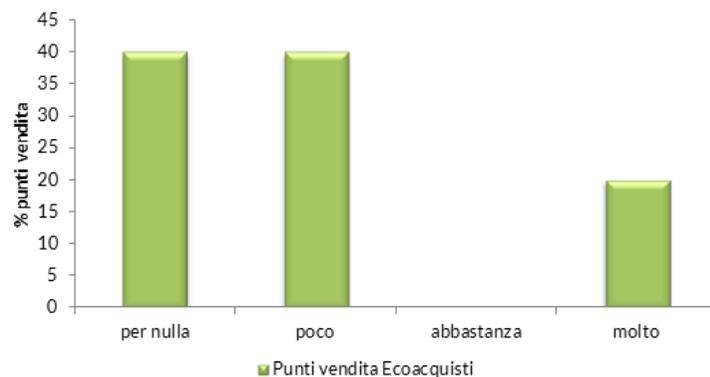
Vendita pannolini lavabili

Azione facoltativa 5

Quanto è evidente la possibilità di acquistare pannolini compostabili o lavabili?



Quanto è comunicata la sostenibilità ambientale di pannolini lavabili e compostabili?

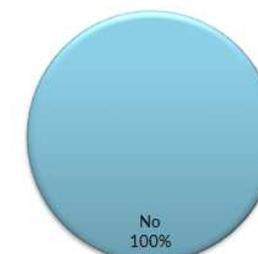


Sono in vendita pannolini lavabili?

Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard

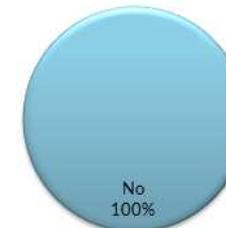


Sono in vendita pannolini compostabili?

Punti vendita Ecoacquisti



Punti vendita standard

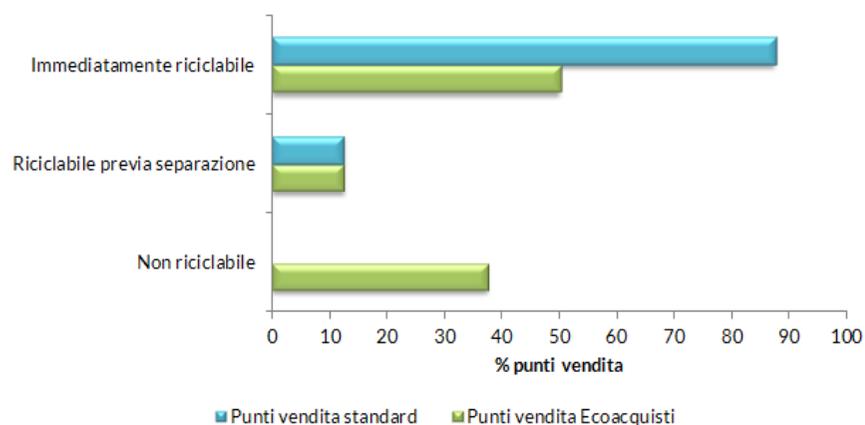




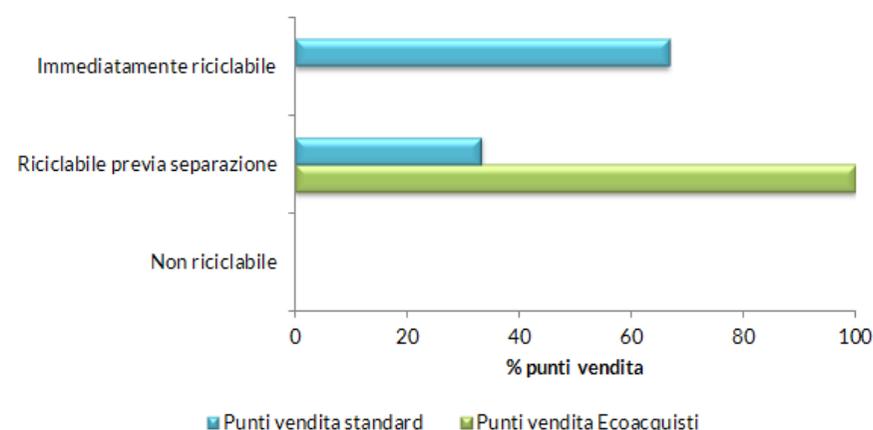
Imballaggi per prodotti gastronomici

Azione facoltativa 6

Grado di riciclabilità degli imballaggi usati per i prodotti enogastronomici



Grado di riciclabilità degli imballaggi usati per gli affettati



	Peso degli imballaggi per i prodotti enogastronomici [g]	Peso degli imballaggi per gli affettati [g]
Punto vendita Ecoacquisti	18,32	13,68
Punto vendita standard	20,93	19,81

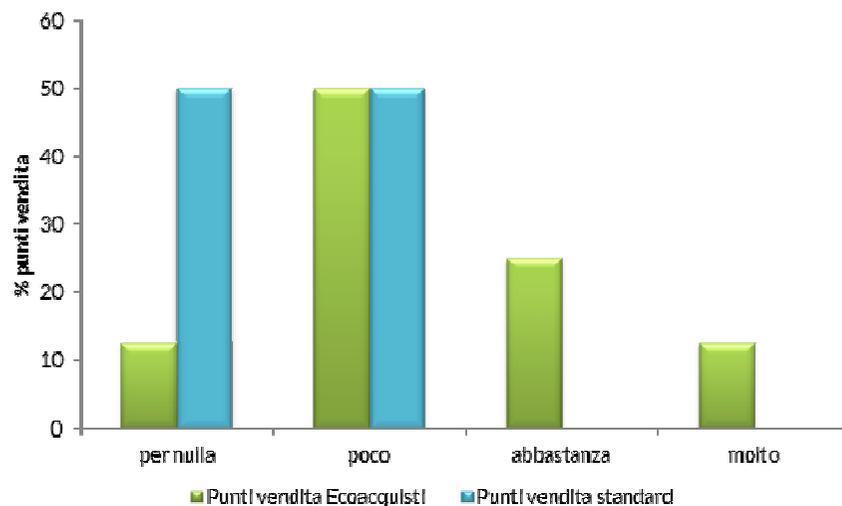




Scarta tutto dopo le casse

Azione facoltativa 9

Quanto è utilizzato il servizio "scarta tutto" dopo le casse?



È presente il servizio "scarta tutto" dopo le casse?

Punto vendita Ecolabel

Punto vendita standard

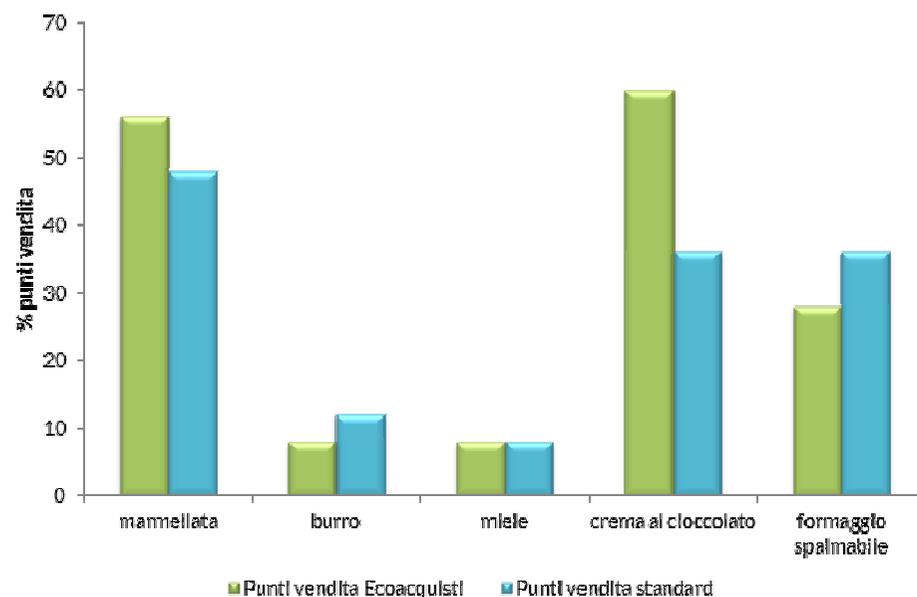




Eliminazione miniporzioni

Azione facoltativa 18

Tipologie di mini porzioni proposte

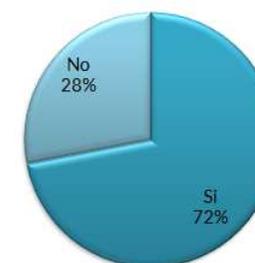


Il punto vendita offre mini porzioni per marmellata, burro, miele, crema al cioccolato e formaggio spalmabile?

Punti vendita Ecoacquisti



Punto vendita standard





Refrigerazione alimentare

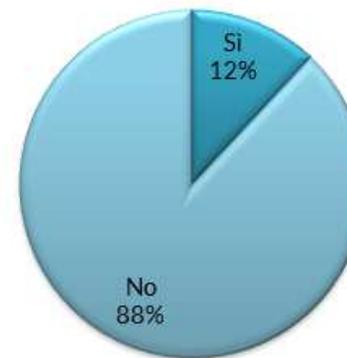
Azione facoltativa 19

Ci sono i banchi refrigerati chiusi con sportelli?

Punto vendita Ecoacquisti



Punto vendita standard





Rastrelliere per biciclette

Altre azioni ambientali

Ci sono rastrelliere per biciclette all'ingresso dei punti vendita?

Punti vendita Ecoacquisti



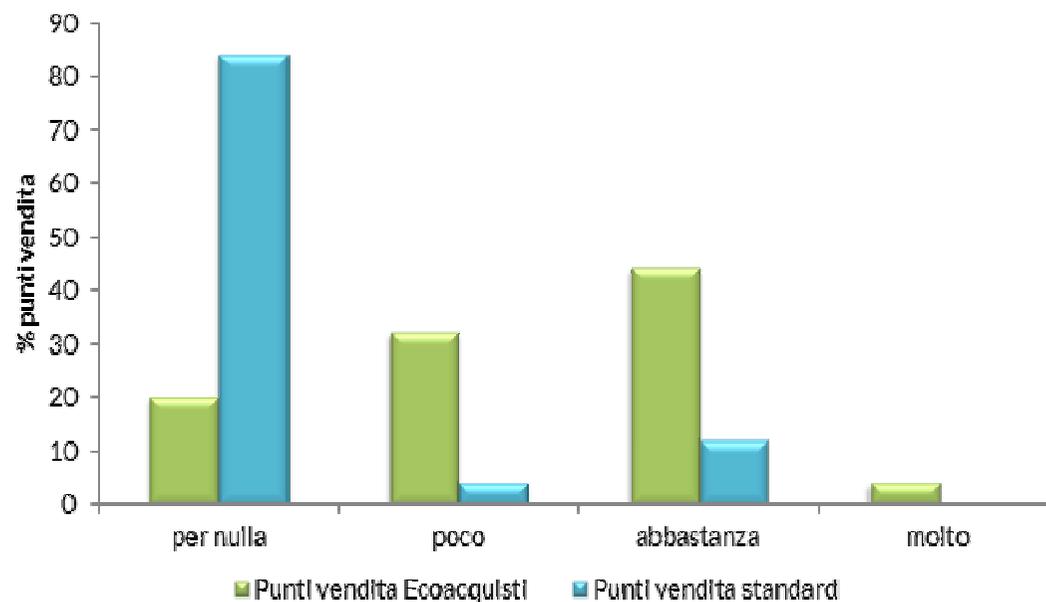
Punti vendita standard





Valutazione della comunicazione nei punti vendita

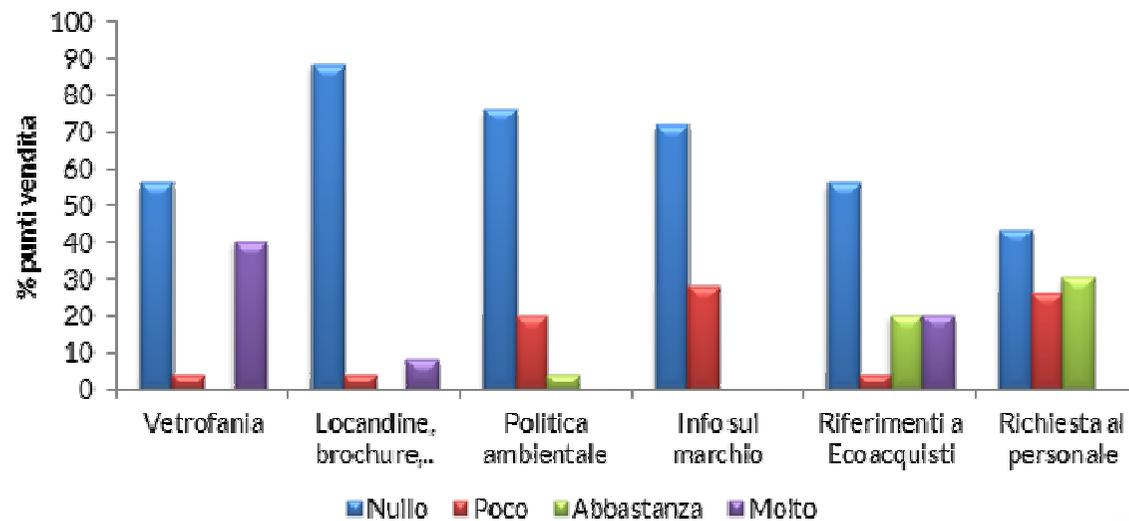
Quanto sono presenti ed evidenti i riferimenti all'ambiente e alla sostenibilità
nel punto vendita?





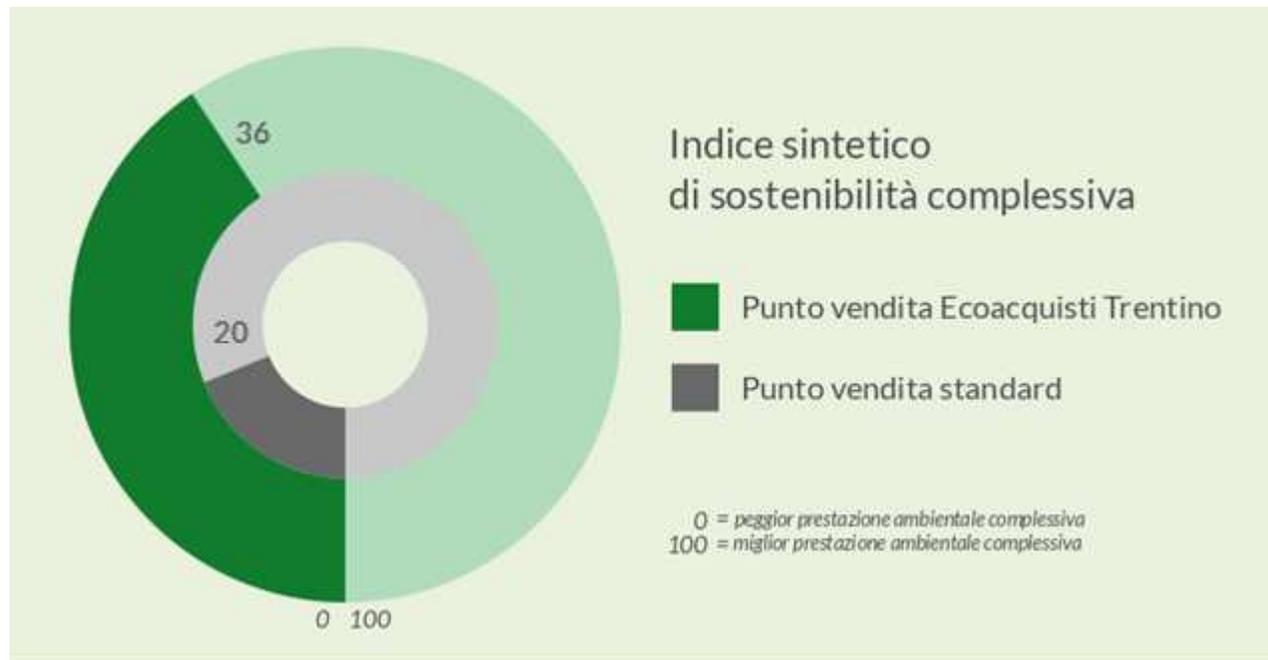
Valutazione della comunicazione nei punti vendita Ecoacquisti Trentino

Presenza ed evidenza degli strumenti di comunicazione correlati al progetto
Ecoacquisti nei punti vendita Ecoacquisti





Indice Sintetico di Sostenibilità Complessiva



*Su una scala da 0 (situazione attualmente peggiore dal punto di vista della sostenibilità ambientale) a 100 (situazione attualmente migliore), il punto vendita medio **Ecoacquisti Trentino** mostra un livello di sostenibilità ambientale pari a **36**, superiore al **punto vendita standard trentino** che si ferma a **20***

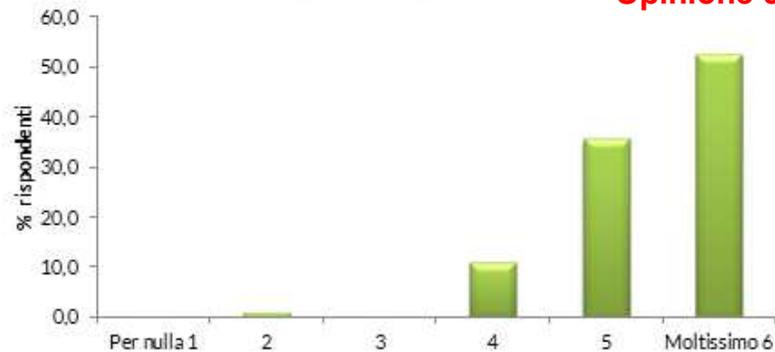




Valutazione culturale

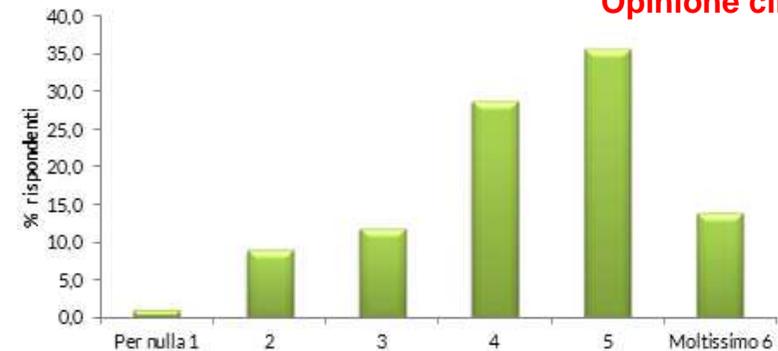
Quanto ritiene importante che i punti vendita trentini attuino buone pratiche di sostenibilità?

Opinione clienti



Nella sua scelta del punto vendita, quanto influisce il fatto che questo applichi buone pratiche di sostenibilità?

Opinione clienti



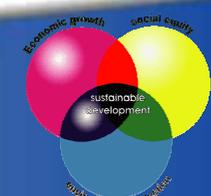
In generale, apprezza il progetto Ecoacquisti Trentino ed il suo disciplinare?

Opinione clienti



Pensa che la presenza di strutture certificate Ecoacquisti possa incentivare l'attuazione di buone pratiche di sostenibilità da parte dei clienti e della comunità locale?

Opinione stakeholder





L'analisi SWOT

Punti di Forza	Opportunità
<p>Apprezzamento del marchio da parte dei clienti</p> <p>Vendita di prodotti biologici, Ecolabel, "a filiera trentina" e compostabili</p> <p>Buone pratiche per la riduzione dei rifiuti</p>	<p>Influenza significativa delle buone pratiche di sostenibilità nella scelta del punto vendita da parte del cliente</p>
<p>Scarsa attività di informazione e comunicazione</p> <p>correlata al marchio e alle sue buone pratiche</p> <p>Utilizzo di imballaggi poco riciclabili per gastronomia, affettati, prodotti da forno</p>	<p>La Distribuzione Organizzata non crede nel progetto</p> <p>Scarsa o nulla conoscenza del disciplinare da parte di consumatori, stakeholder e dipendenti</p>
Punti di debolezza	Minacce





**Agenzia provinciale
per la protezione dell'ambiente**



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Contatti

Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente
Settore Tecnico per la Tutela dell'ambiente
piazza Vittoria, 5 – TRENTO
tel. > 0461-497738-9620
e-mail > ecoacquisti@provincia.tn.it
web >
www.ecoacquistitrentino.it – www.eco.provincia.tn.it

